

João Carrascoza abordou retórica publicitária na USCS

Professor, autor e vencedor de prêmios literários proferiu palestra na Universidade na última terça-feira

13/8/15

A Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) recebeu no último dia 11/8, o professor e autor João Anzanello Carrascoza, em palestra no auditório do Campus Barcelona para estudantes e profissionais de comunicação.

O público que compareceu à palestra, mais de 250 pessoas, pode conhecer mais sobre a importância das estratégias criativas e da narrativa na criação publicitária. Carrascoza exemplificou o uso da retórica publicitária com peças consagradas da publicidade e propaganda.

Na oportunidade, ainda foi lançado o livro *Estratégias Criativas na Publicidade – Consumo e narrativa publicitária*, obra que aborda as estratégias discursivas e retóricas da criação publicitária contemporânea.

A Gestora do curso de Publicidade e Propaganda da USCS, Prof^a Luciana Patara comenta a importância da vinda do autor: “Foi uma visita muito especial, pois é um dos redatores publicitários que mais vendeu livros no Brasil, além de ser referência neste assunto. Um aprendizado para todos os presentes, já que palestrou uma teoria inédita que é o assunto do seu novo livro”.

Além de docente na Universidade de São Paulo (USP) e Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Carrascoza é autor de contos e romances. Possui mais de 30 livros publicados, com os quais recebeu importantes prêmios literários do país: Jabuti, Guimarães Rosa/Radio France Internationale, Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil e APCA.

Informações para a imprensa:

Ana Paula Lazari / Paulo Ricardo Matrone

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS

Tel: 4239-3233 - imprensa@uscs.edu.br

www.uscs.edu.br