

USCS estuda uso do Twitter por universidades públicas brasileiras

Estudo observa as perspectivas inovadoras para a comunicação do ensino superior a partir das redes sociais virtuais

13/1/16

Atenta às transformações sociais e, em especial, comunicacionais, desencadeadas pelo surgimento das redes sociais, a pesquisadora Rogéria Campos Ramos se propôs a investigar de que maneira as universidades públicas brasileiras utilizam essas novas ferramentas. O estudo, intitulado “Redes sociais virtuais: o uso do Twitter pelas universidades públicas” observou 14 diferentes universidades públicas do país, incluindo estaduais, como a Universidade de São Paulo, e federais, de Estados como Rio de Janeiro, Minas Gerais, Pará e Mato Grosso do Sul, por se destacarem como as que mais fizeram uso da rede social virtual, em específico o Twitter.

O microblog foi escolhido por seu potencial de comunicação imediata – característica, aliás, que não é plenamente aproveitada pelas universidades, conforme aponta a pesquisa. Rogéria, professora na cidade de Rio Verde, Goiás, com Licenciatura em Letras Modernas, explica que “o Twitter tem se configurado como um instrumento que promove a disseminação da informação, por estar inserido em um cenário em que cada vez mais se buscam ferramentas colaborativas e interativas, que possibilitem a interação de informações em grande alcance”. Considerado isto, a pesquisa observou que as universidades continuamente divulgam eventos ocorridos em seus campi, organizam atividades e postam assuntos relacionados à administração. Porém, a divulgação de conteúdo educacional ainda é deficiente. A autora afirma ainda que o Twitter “pode ajudar na divulgação dos conhecimentos referentes à Universidade, como também pode colaborar com os docentes na propagação de suas propostas de ensino”. Para a pesquisadora, há potencial para que as universidades estejam conectadas entre si e valorizem mais os atores com que se relacionam no meio virtual. Para o docente do Programa de Mestrado em Comunicação da USCS e orientador da aluna, Elias Estevão Goulart, “os resultados da pesquisa apontam para a realidade de que, embora o Twitter seja uma das plataformas mais utilizadas pelos jovens, com rapidez e objetividade em sua forma de uso, as instituições superiores pesquisadas não a empregam eficazmente”. Para Goulart, “a apropriação efetiva destas ferramentas online deverá ocorrer, provavelmente, com a chegada, na gestão das instituições, de uma nova geração de gestores altamente conectados”.

A dissertação de mestrado de Rogéria Campos Ramos está disponível para consulta – na íntegra - no link:

http://www.uscs.edu.br/posstricto/comunicacao/dissertacoes/2012/pdf/ROGERIA_CAM_POS_RAMOS.pdf

Informações para a imprensa:

Ana Paula Lazari / Paulo Ricardo Matrone
Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS
Tel: 4239-3233 - imprensa@uscs.edu.br
www.uscs.edu.br