

Especialistas Marketing		Funções do SAC		
		Dra. Maria José da Costa	Claudia Atas e Alípio Ferreira	Patrícia Rozembojm
Gestão		- identificar mudanças no comportamento do consumidor - identificar mudanças no comportamento do mercado - identificar o perfil do público-alvo	- identificar o perfil do cliente	- identificar público (homossexual - desodorante)
Produto		- realizar pesquisa de satisfação e expectativas	- desenvolver e aperfeiçoar o produto - reduzir custos de fabricação do produto - mudar as embalagens - ampliar as informações de uso do produto	- mudar a redação das informações da embalagem (informações técnicas) - sugerir novos sabores - sugerir novos <i>designers</i> para embalagens
Preço		- realizar estudo de viabilidade de preço - adequar de preço ao público-alvo	- controlar preços praticados no mercado - adequar preço ao público-alvo	
Distribuição		- identificar de possíveis pontos de venda	- controlar prazo de entrega	
Comunicação	Integrada		- adequar da campanha ao público	- interação dos consumidores com os personagens das propagandas (desodorante) - receber <i>feedback</i> da campanha
	Propaganda	- realizar pesquisa de satisfação	- realizar pesquisa de satisfação	- corrigir da propaganda (chefe de cozinha)
	Promoção de Vendas			
	Relações Públicas		- eliminar atrito da empresa com o mercado	- interagir com os <i>stakeholders</i>
	Vendas Pessoais			
	Marketing Direto			- utilizar banco de dados (pesquisa de mídia)
	Marketing Digital			- criar <i>site</i> para venda <i>on-line</i> (concessionárias)

Especialistas Marketing		Funções do SAC		
		Maria Lúcia Pettinelli	Maria Inês Dolci	Ana Alice Limongi Gasparini
Gestão				- economizar recursos financeiros - maior expansão no mercado.
Produto		- desenvolver e melhorar produtos - receber sugestão de sabor - reformular sabor (Ades) - incluir tampa na embalagem do suco (Ades) - repaginar do icone da marca (Ades )	- melhorar o produto e/ou serviço	
Preço				
Distribuição			- diagnosticar problemas na distribuição	
Comunicação	Integrada	- orientar em situações de emergência - obter <i>feedback</i> da campanha	- ampliar e/ou corrigir informações	- ampliar e/ou corrigir informações
	Propaganda	- mudar grade de veiculação (horários e canais - ketchup)		
	Promoção de Vendas			
	Relações Públicas	- formar e dar manutenção a imagem (uma das vozes da empresa)	- melhorar a imagem	- ganhar credibilidade
	Vendas Pessoais			
	Marketing Direto			
	Marketing Digital			