

Empresas	Gestão do SAC	Utilização do SAC	
		Marketing	Comunicação de Marketing
Pepsico	<ul style="list-style-type: none"> - É hierarquicamente operacional. - Vinculado a vice-presidência de Operações. - Interage com alguns setores da organização. - É fonte de informações estratégicas para a organização. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribui com os '4 pés', com maior ênfase em produto e promoção. 	<ul style="list-style-type: none"> - As informações do SAC são utilizadas na comunicação de marketing, com maior frequência nas promoções da Elma Chips.
Nutritional	<ul style="list-style-type: none"> - É hierarquicamente operacional. - Não é vinculado a outro departamento, possui total independência. - Interage com alguns setores da organização. - É fonte de informações estratégicas para a organização. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribui com os '4 pés'. 	<ul style="list-style-type: none"> - As informações do SAC são utilizadas para o desenvolvimento e melhoria das promoções.
Bunge Alimentos	<ul style="list-style-type: none"> - É hierarquicamente operacional. - Vinculado ao departamento de Garantia de Qualidade. - Recentemente passou a ter maior interação departamental. - É fonte de informações estratégicas para a organização. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribui com os '4 pés', com maior ênfase em produto. 	<ul style="list-style-type: none"> - É utilizado na comunicação de marketing, porém com pouca frequência.