

Empresas		Prática		
		Pepsico	Nutritional	Bunge
Marketing				
Gestão				- suporte a área comercial (<i>e-care</i>)
Produto		- relançamento/retorno de produto (Cebolitos) - redução de percentual de sal (Ruffles)	- lançamentos de sabor (barra de cereais maracujá) - lançamento de versão <i>light</i> (barra de cereais) - mudança na fixação do rotulo nas embalagens (Nutrilon e Farinha Láctea)	- mudança dos sachês - acréscimo de picote lateral para abertura - mudança da embalagem da maionese (Delícia)
Preço			- negociação objetivando preços mais adequados.	
Distribuição			- lista com o mapeamento nacional de todos os pontos de vendas	- denúncia de produto vencido expostos à venda
Comunicação	Integrada			- posicionamento diferenciado para a maionese (Delícia)
	Propaganda	- <i>feedback</i> da propaganda		
	Promoção de Vendas		- mudança de Caixa Postal - acréscimo de dados em folder promocional - datas dos sorteios	
	Relações Públicas	- atendimento de <i>stakeholders</i> (mãe do tazomaniaco) - incentivo para novos contatos (carta e amostra)	- incentivo para novos contatos (cartão de agradecimento) - atendimento aos estudantes	- incentivo para novos contatos e sugestões (carta de agradecimento) - atendimento de diversos <i>stakeholders</i> (estudante, prestadores de serviço etc)
	Vendas Pessoais			
	Marketing Direto			
	Marketing Digital		- orientação para a criação ou manutenção do <i>site</i>	- criação de <i>site</i> para venda <i>on-line</i> (concessionárias)