

<b>Especialistas</b>	<b>Gestão do SAC</b>	<b>Utilização do SAC</b>	
		<b>Marketing</b>	<b>Comunicação de Marketing</b>
<b>SÍNTESE</b>	<p>Por ser fonte de informação estratégica para toda a organização, o SAC deve ser utilizado estrategicamente, para isso, deve ter interação com todos os setores e, na organização, estar ligado diretamente a uma área de tomada de decisão.</p> <p>Na maioria das empresas, tanto o SAC como suas informações não vem sendo utilizados de forma estratégica, além disso, a interação do SAC com as outras áreas, quando praticadas, ocorrem de forma parcial.</p>	<p>As informações do SAC podem e devem contribuir com o desenvolvimento de todo o composto de marketing. Os '4 pes' vêm se beneficiando com as informações do SAC de forma desigual, o produto está sendo mais contemplado.</p>	<p>Apesar de serem mencionados alguns exemplos, são poucas as vezes em que a comunicação de marketing consulta e se beneficia com as informações do SAC.</p>