

FICHA CATALOGRÁFICA

Borghi, Aparecido Roberley.

A influência do *design* de embalagens na elaboração de estratégias do produto nas micro e pequenas empresas. Um estudo no Pólo de Cosméticos de Diadema. Aparecido Roberley Borghi. – São Caetano do Sul: IMES / Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, 2007.

xi, 122f.: il.; 31 cm.

Orientador: Silvio Augusto Minciotti

Dissertação (mestrado) – IMES / Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa / Programa de Mestrado em Administração, 2007.

Referências Bibliográficas: f. 102 – 107.

1. *Design*. 2. *Design* de Embalagens. 3. Comportamento do consumidor. 4. Micro e pequena empresa -Tese. I. Minciotti, Silvio Augusto. II. Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, Programa de Mestrado em Administração. III. Título.