

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	
1.1 Origem do Estudo	1
1.2 Problematização	3
1.3 Objetivos	5
1.4 Justificativa do Estudo	6
1.5 Delimitação do Estudo	7
1.6 Vinculação à Linha de Pesquisa	8
2. REFERENCIAL TEÓRICO	
2.1 As cidades e o turismo	9
2.2 O conceito de turismo	18
2.2.1 Retrospectiva histórica do turismo	20
2.2.2 Turismo moderno	26
2.2.3 Tipologia do turismo	29
2.2.4 Turismo de Negócios	30
2.3 A hotelaria	
2.3.1 Evolução histórica da hotelaria	34
2.3.2 A hotelaria no Brasil	41
2.3.3 Classificação e tipos de hotel	44
2.3.4 A expansão hoteleira e a formação profissional	48
3. METODOLOGIA	
3.1 Tipos de pesquisa	53
3.2 Sujeitos da pesquisa	54
3.3 Instrumentos da pesquisa	54

3.4	Procedimentos para coleta de dados	55
3.5	Procedimentos para análise de resultados	55
4.	A EXPANSÃO HOTELEIRA NA CIDADE DE SANTO ANDRÉ	
4.1	Antecedentes históricos na Região do ABC	56
4.2	Cenário da Região do ABC	
4.2.1	A industrialização na Região metropolitana de São Paulo	59
4.2.2	A região e suas alternativas	69
4.2.3	O Projeto Eixo Tamanduatehy	76
4.3	Discussão sobre as perspectivas dos gestores hoteleiros e dos gestores públicos	90
4.3.1	Motivação do investimento	96
4.3.2	Posicionamento estratégico	111
4.3.3	A atratividade do segmento hoteleiro pela região de Santo André	116
4.3.4	As articulações entre as políticas públicas e iniciativa privada	118
4.3.5	Perspectivas de futuro para os investimentos Hoteleiros	121
	CONSIDERAÇÕES FINAIS	124
	REFERÊNCIAS	128
	APÊNDICES	136
	ANEXOS	147