

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL – IMES
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

WAGNER ROBERTO PERAL

DISTRIBUIÇÃO DOS TIPOS PSICOLÓGICOS JUNGUIANOS EM
EMPRESA DE MONTAGEM DE PRODUTOS ELETRÔNICOS

São Caetano do Sul

2007

WAGNER ROBERTO PERAL

**DISTRIBUIÇÃO DOS TIPOS PSICOLÓGICOS JUNGUIANOS EM
EMPRESA DE MONTAGEM DE PRODUTOS ELETRÔNICOS**

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Administração da Universidade Municipal de São Caetano do Sul como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Administração.

Área de Concentração: Gestão da Regionalidade e das Organizações.

Orientador: Professor Dr. René Henrique Götz Licht

São Caetano do Sul

2007

Dedico aos meus filhos Victor e Rafael, que apesar de tão tenra idade, me ensinam muito sobre o amor, a paciência e a caridade. As diferenças que já podem ser observadas entre estes pequeninos, mostra que a diversidade humana é maravilhosa e necessária para nossa evolução.

AGRADECIMENTOS

A Deus por conceder-me tantas oportunidades ao longo dos meus anos, condições, proteção e inspirações para que eu pudesse realizar os meus desejos. Obrigado Deus por sempre ter colocado no meu caminho, pessoas maravilhosas que contribuíram para o meu sucesso. Pretendo retribuir ao Universo tudo aquilo que recebi.

Ao orientador deste trabalho, Prof. Dr. René Henrique Götz Licht. Mais que professor, me acolheu como orientando e me apresentou assuntos que jamais imaginei pesquisar, dando-me a oportunidade de ampliar meus conhecimentos no mundo acadêmico, profissional e pessoal. Agradeço-lhe pelo apoio no desenvolvimento deste trabalho e por tudo que aprendi nos nossos encontros e pelo exemplo de ser humano que é.

Ao Prof. Dr. Antônio Carlos Gil, a quem admiro muito pela sabedoria, irreverência e simplicidade. Agradeço-lhe pelas aulas e pela ajuda na decisão do tema da minha pesquisa.

Ao Prof. Dr. José Jorge de Moraes Zacharias pela paciência, humildade e carinho nas orientações sobre a Teoria dos Tipos Psicológicos. Obrigado por aceitar o convite e enriquecer o trabalho.

Aos sócios proprietários da empresa objeto desta pesquisa, a qual eu trabalho, por permitirem a aplicação dos instrumentos de coleta de dados da pesquisa e minhas ausências para dedicação ao programa de mestrado.

A minha família: filhos, esposa, mãe, pai e irmã. Vocês formam a base, os pilares que sustenta minha vida. São para vocês quem sempre recorro nos momentos mais difíceis e sempre encontro conforto.

RESUMO

O objetivo desta pesquisa é identificar a distribuição dos tipos psicológicos e do caráter organizacional de uma empresa brasileira de montagem de produtos eletrônicos. Inicialmente foi realizada uma revisão bibliográfica da teoria dos Tipos Psicológicos Junguianos e de pesquisas nacionais e internacionais que adotaram esta teoria na ciência da administração de empresas a fim de justificar a análise e interpretação dos resultados. No levantamento de campo foi utilizado o instrumento MBTI (*Myers-Briggs Type Indicator*) para identificação dos tipos psicológicos e, o instrumento OCI (*Organizational Character Index*) para identificação do caráter organizacional. Os instrumentos foram respondidos por cento e vinte e dois sujeitos, divididos em três níveis hierárquicos diferentes da empresa pesquisada. Os resultados da pesquisa estão apresentados na forma de tabelas com a distribuição de frequência dos Tipos Psicológicos e do Caráter Organizacional dos dados estratificados por diferentes categorias. Os resultados foram interpretados e analisados com base nas abordagens teóricas dos tipos psicológicos junguianos, na comparação com resultados de pesquisas nacionais e internacionais e, também, pelo histórico da empresa objeto da pesquisa. Conclui-se que a empresa apresenta tipo psicológico modal e caráter organizacional modal, compatíveis com o ramo de negócios que está inserida, com resultados similares aos encontrados em outras pesquisas nacionais e internacionais. A empresa pesquisada apresenta polarização em torno de determinados Tipos Psicológicos e conseqüentemente pares de função, com baixa presença da função Intuição comparando-se com outros estudos.

Palavras Chaves: Administração de empresas, comportamento organizacional, tipos psicológicos, caráter organizacional.

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify the distribution of the psychological types and the organizational character of a Brazilian company engaged in assembling electronic products. A bibliographical review was first performed about the theory of the Jungian Psychological Types and the national and international surveys which adopted this theory in the science of business administration, in such a way to justify the analysis and interpretation of results. The MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) instrument was used at the field survey in order to identify the psychological types, and the OCI (Organizational Character Index) instrument for identifying the organizational character. The instruments were answered by one hundred twenty-two subjects, divided into three different hierarchic levels of the surveyed company. The survey results are presented in tables with frequency distribution of the Psychological types and the Organization Character of the data stratified by different categories. The results were interpreted and analyzed based on the theoretical approaches of the Jungian psychological types, when comparing the results of national and international surveys, as well as by the history of the surveyed company. The conclusion is that the company presents a modal psychological type and modal organizational character compatible with the business branch in which it is inserted, with results similar to those found in other national and international surveys. The surveyed company presents a polarization around certain Psychological Types and consequently pairs of function, with a low presence of the Intuition function, comparing with other studies.

Key words: business administration, organizational behavior, psychological types, organizational character.

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 Tipos Psicológicos.....	35
Quadro 2 Ordem de Preferências de Função para cada tipo.....	36

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Sistema Quaternário Cruciforme.....	30
Figura 2 Modelo Fator Z para Solução de Problema.....	48

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Distribuição Geral da Função Dominante.....	71
Gráfico 2 Distribuição Geral dos Pares de Função.....	73

LISTA DE TABELAS

Tabela 1	Distribuição dos tipos psicológicos da população da empresa.....	68
Tabela 2	Distribuição dos Tipos Psicológicos de estudos brasileiros.....	75
Tabela 3	Distribuição dos tipos psicológicos por níveis hierárquicos.....	77
Tabela 4	Distribuição dos níveis hierárquicos por dicotomia, pares de função, quadrante e função dominante dos tipos psicológicos.....	82
Tabela 5	Distribuição dos tipos psicológicos por áreas.....	87
Tabela 6	Distribuição das áreas por dicotomia, pares de função, quadrante e função dominante dos tipos psicológicos.....	88
Tabela 7	Distribuição dos tipos psicológicos por gênero.....	90
Tabela 8	Distribuição dos gêneros por dicotomia, pares de função, quadrante e função dominante dos tipos psicológicos.....	91
Tabela 9	Comparação de Dicotomias por Gênero com Banco de Dados da IDH.....	95
Tabela 10	Distribuição do caráter organizacional da empresa e dos seus níveis hierárquicos.....	97
Tabela 11	Distribuição do caráter organizacional por área da empresa.....	105
Tabela 12	Distribuição do caráter organizacional por gênero.....	108
Tabela 13	Comparação das dicotomias do tipo psicológico e do caráter Organizacional.....	112
Tabela 14	Comparação da Função Dominante e Caráter Organizacional.....	114

SUMÁRIO

Resumo.....	vii
Abstract.....	viii
Lista de Quadros.....	ix
Lista de Figuras.....	x
Lista de Gráficos.....	xi
Lista de Tabelas.....	xii
1 INTRODUÇÃO.....	15
1.1 Origem da Pesquisa.....	16
1.2 Problematização.....	17
1.3 Objetivo.....	19
1.4 Justificativa da Pesquisa.....	19
1.5 Delimitação da Pesquisa.....	21
1.6 Vinculação à Linha de Pesquisa.....	21
2 REFERENCIAL CONCEITUAL.....	22
2.1 Tipos Psicológicos Junguianos.....	22
2.1.1 Origem.....	22
2.1.2 Disposições e Funções Mentais.....	23
2.1.3 Hierarquia das Funções Mentais.....	28
2.1.4 A contribuição de Briggs e Myers.....	31
2.1.5 Considerações da Teoria dos Tipos Psicológicos.....	32
2.1.6 Instrumentos derivados da Teoria dos Tipos Psicológicos de Jung.....	33
2.2 O caráter da organização.....	38
2.3 - Aplicação dos Tipos Psicológicos Junguianos no contexto organizacional.....	40
3 METODOLOGIA.....	56
3.1 Tipo de pesquisa.....	56

3.2 Amostra e sujeito da pesquisa.....	57
3.3 Instrumento da pesquisa.....	59
3.4 Procedimentos para coleta de dados.....	59
3.5 Procedimentos para análise de resultados.....	60
4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.....	63
4.1 Empresa Objeto de Pesquisa.....	63
4.2 Apresentação e Análise dos Resultados dos Tipos Psicológicos.....	67
4.2.1 Tipos Psicológicos da Empresa.....	68
4.2.2 Comparação com pesquisas brasileiras.....	74
4.2.3 Tipos Psicológicos por Nível Hierárquico.....	76
4.2.4 Tipos Psicológicos por Áreas.....	86
4.2.5 Tipos Psicológicos por Gênero.....	90
4.3 Apresentação e Análise dos Resultados do Caráter Organizacional.....	96
4.3.1 Caráter Organizacional da Empresa e dos seus Níveis Hierárquicos.....	96
4.3.2 Caráter Organizacional por Área da Empresa.....	104
4.3.3 Caráter Organizacional por Gênero.....	107
4.3.4 Caráter Organizacional por Tipos Psicológicos.....	111
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	116
5.1 Diversidade dos Tipos Psicológicos.....	116
5.2 Diversidade do Caráter Organizacional.....	118
5.3 Recomendações para organizações.....	121
5.4 Recomendações para estudos futuros.....	122
BIBLIOGRAFIA.....	124
ANEXO.....	129