

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS DO 2º SEM/2022 – ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS – GESTÃO COMERCIAL – TURMA 03AN**

	HORÁRIO	17/out	18/out	19/out	20/out	21/out
		2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
<b>N1</b>	19h20					
	21h10	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÕES DE MARKETING (Prof. Hélio de Souza)	GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS (Prof. Vanderlei Pertton)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA (Prof. Valmir Nóbrega)	E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL (Profa. Neiva Maróstica)	
<b>N2</b>	AVALIAÇÃO PROCESSUAL (AP) – de 29/08 a 30/11/2022					
	AVALIAÇÃO INTEGRADA (AI) - de 21/11 a 23/11/2022					
	HORÁRIO	09/dez	12/dez	13/dez	14/dez	15/dez
		6ª feira	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
<b>N3</b>	19h20					
	21h10		PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÕES DE MARKETING (Prof. Hélio de Souza)	GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS (Prof. Vanderlei Pertton)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA (Prof. Valmir Nóbrega)	E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL (Profa. Neiva Maróstica)

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS DO 2º SEM/2022 – ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS – TEC. EM COMÉRCIO EXTERIOR – TURMA 03AN**

	HORÁRIO	17/out	18/out	19/out	20/out	21/out
		2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
<b>N1</b>	<b>19h20</b>		ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO E GEOPOLÍTICA (Prof. Vinicius Nunes)			
	<b>21h10</b>	GESTÃO DE CONTRATOS E GARANTIAS INTERNACIONAIS (Prof. Vinicius Nunes)		TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL (Prof. Fernando Semenzato)	LOGÍSTICA APLICADA A NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (Prof. Ricardo Trefiglio)	
<b>AVALIAÇÃO PROCESSUAL (AP) – de 29/08 a 30/11/2022</b>						
<b>AVALIAÇÃO INTEGRADA (AI) - de 21/11 a 23/11/2022</b>						
	HORÁRIO	09/dez	12/dez	13/dez	14/dez	15/dez
		6ª feira	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
<b>N3</b>	<b>19h20</b>			ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO E GEOPOLÍTICA (Prof. Vinicius Nunes)		
	<b>21h10</b>		GESTÃO DE CONTRATO E GARANTIAS INTERNACIONAIS (Prof. Vinicius Nunes)		TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL (Prof. Fernando Semenzato)	LOGÍSTICA APLICADA A NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (Prof. Ricardo Trefiglio)

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS DO 2º SEM/2022 – ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS – GESTÃO FINANCEIRA – TURMA 03AN**

	HORÁRIO	17/out	18/out	19/out	20/out	21/out
		2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
<b>N1</b>	19h20					
	21h10	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS (Prof. Ubiratã Reis)	GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS (Prof. Vanderlei Pertton)	ANÁLISE DE CRÉDITO E AVALIAÇÃO DE RISCOS (Prof. Helio Alves da Silva)	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS (Prof. Márcio Honorato)	
<b>N2</b>	AVALIAÇÃO PROCESSUAL (AP) – de 29/08 a 30/11/2022					
	AVALIAÇÃO INTEGRADA (AI) - de 21/11 a 23/11/2022					
	HORÁRIO	09/dez	12/dez	13/dez	14/dez	15/dez
		6ª feira	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
<b>N3</b>	19h20					
	21h10		ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS (Prof. Ubiratã Reis)	GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS (Prof. Vanderlei Pertton)	ANÁLISE DE CRÉDITO E AVALIAÇÃO DE RISCOS (Prof. Helio Alves da Silva)	MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS (Prof. Márcio Honorato)

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS DO 2º SEM/2022 – ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS – TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA – TURMA 03AN**

	HORÁRIO	17/out	18/out	19/out	20/out	21/out
		2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
<b>N1</b>	<b>19h20</b>		ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO E GEOPOLÍTICA (Prof. Clayton Vinicius de Araujo)			
	<b>21h10</b>	GESTÃO DE CONTRATOS E GARANTIAS INTERNACIONAIS (Prof. Robinson Nicácio)		GESTÃO DE MATERIAIS E COMPRAS (Prof. Joel Ruiz)	LOGÍSTICA APLICADA A NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (Prof. Alex Ferrante)	
<b>N2</b>	<b>AVALIAÇÃO PROCESSUAL (AP) – de 29/08 a 30/11/2022</b>					
	<b>AVALIAÇÃO INTEGRADA (AI) - de 21/11 a 23/11/2022</b>					
	HORÁRIO	09/dez	12/dez	13/dez	14/dez	15/dez
		6ª feira	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
<b>N3</b>	<b>19h20</b>			ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO E GEOPOLÍTICA (Prof. Clayton Vinicius de Araujo)		
	<b>21h10</b>		GESTÃO DE CONTRATO E GARANTIAS INTERNACIONAIS (Prof. Robinson Nicácio)		GESTÃO DE MATERIAIS E COMPRAS (Prof. Joel Ruiz)	LOGÍSTICA APLICADA A NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (Prof. Alex Ferrante)

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS DO 2º SEM/2022 – ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS - TECNOLOGIA EM MARKETING – TURMA 03AN**

	HORÁRIO	17/out	18/out	19/out	20/out	21/out
		2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
<b>N1</b>	19h20					
	21h10	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÕES DE MARKETING (Prof. Hélio de Souza)	BRANDING E GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING (Profa. Danuza Pessoa)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA (Prof. Valmir Nóbrega)	E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL (Prof. Neiva Maróstica)	
<b>N2</b>	AVALIAÇÃO PROCESSUAL (AP) – de 29/08 a 30/11/2022					
	AVALIAÇÃO INTEGRADA (AI) - de 21/11 a 23/11/2022					
	HORÁRIO	09/dez	12/dez	13/dez	14/dez	15/dez
		6ª feira	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
<b>N3</b>	19h20					
	21h10		PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÕES DE MARKETING (Prof. Hélio de Souza)	BRANDING E GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING (Profa. Danuza Pessoa)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA (Prof. Valmir Nóbrega)	E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL (Prof. Neiva Maróstica)

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS DO 2º SEM/2022 – ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS – GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS – TURMA 03AN**

	HORÁRIO	17/out	18/out	19/out	20/out	21/out
		2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
<b>N1</b>	19h20					
	21h10	GESTÃO POR COMPETÊNCIAS (Prof. Edson Kubo)	GESTÃO DO CONHECIMENTO, EDUCAÇÃO CORPORATIVA (Profa. Leila Sanchez)	PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EVENTOS CORPORATIVOS E SOCIAIS (Profa. Maria Isabel Calzada)	GESTÃO E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO (Profa. Valquiria Stafocher)	
<b>N2</b>	<b>AVALIAÇÃO PROCESSUAL (AP) – de 29/08 a 30/11/2022</b>					
	<b>AVALIAÇÃO INTEGRADA (AI) - de 21/11 a 23/11/2022</b>					
	HORÁRIO	09/dez	12/dez	13/dez	14/dez	15/dez
		6ª feira	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
<b>N3</b>	19h20					
	21h10		GESTÃO POR COMPETÊNCIAS (Prof. Edson Kubo)	GESTÃO DO CONHECIMENTO, EDUCAÇÃO CORPORATIVA (Profa. Leila Sanchez)	PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EVENTOS CORPORATIVOS E SOCIAIS (Profa. Maria Isabel Calzada)	GESTÃO E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO (Profa. Valquiria Stafocher)

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS DO 2º SEM/2022 – ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS - TECNOLOGIA EM MARKETING – TURMA 04AN**

	HORÁRIO	17/out	18/out	19/out	20/out	21/out
		2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
<b>N1</b>	<b>19h20</b>	MARKETING DE EXPERIÊNCIA E MERCHANDISING (Profa. Danuza Pessoa)			MARKETING E SEUS IMPACTOS SOCIAIS (Prof. Roberto Araújo)	FORMAÇÃO DE PREÇOS E PERCEPÇÃO DE VALOR (Prof. Manuel Fernandes)
	<b>21h10</b>	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING (Prof. Paulo José Destro)	NEUROCIÊNCIA E MARKETING 4.0 (Profa. Patrícia Garib)	MARKETING E EMPREENDEDORISMO DIGITAL (Profa. Neiva Maróstica)	RELAÇÕES PÓS-CONTEMPORÂNEAS NO MERCADO (Prof. Claudio Dotto)	
<b>N2</b>	<b>AVALIAÇÃO PROCESSUAL (AP) – de 29/08 a 30/11/2022</b>					
	<b>AVALIAÇÃO INTEGRADA (AI) - de 21/11 a 23/11/2022</b>					
	HORÁRIO	09/dez	12/dez	13/dez	14/dez	15/dez
		6ª feira	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
<b>N3</b>	<b>19h20</b>	FORMAÇÃO DE PREÇOS E PERCEPÇÃO DE VALOR (Prof. Manuel Fernandes)	MARKETING DE EXPERIÊNCIA E MERCHANDISING (Profa. Danuza Pessoa)			MARKETING E SEUS IMPACTOS SOCIAIS (Prof. Roberto Araújo)
	<b>21h10</b>		TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING (Prof. Paulo José Destro)	NEUROCIÊNCIA E MARKETING 4.0 (Profa. Patrícia Garib)	MARKETING E EMPREENDEDORISMO DIGITAL (Profa. Neiva Maróstica)	RELAÇÕES PÓS-CONTEMPORÂNEAS NO MERCADO (Prof. Claudio Dotto)

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS DO 2º SEM/2022 – ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS – GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS – TURMA 04AN**

	HORÁRIO	17/out	18/out	19/out	20/out	21/out
		2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
<b>N1</b>	<b>19h20</b>	RELAÇÕES DE TRABALHO E PÓS-MODERNIDADE (Prof. Paulo Kim Barbosa)		TÓPICOS AVANÇADOS EM RH II (Prof. José Antônio Paganotti)		CONSULTORIA EM GESTÃO DE PESSOAS E MUDANÇA ORGANIZACIONAL (Profa. Silvia Gattai)
	<b>21h10</b>	RH DIGITAL (Profa. Edilene Garcia)		GOVERNANÇA DE RISCO E COMPLIANCE (Prof. Carlos Gianfardoni)	FERRAMENTAS DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO (Profa. Leila Sanchez)	MARKETING INSTITUCIONAL E ENDOMARKETING (Prof. Luiz Fernando Milani)
<b>N2</b>	AVALIAÇÃO PROCESSUAL (AP) – de 29/08 a 30/11/2022					
	AVALIAÇÃO INTEGRADA (AI) - de 21/11 a 23/11/2022					
	HORÁRIO	09/dez	12/dez	13/dez	14/dez	15/dez
		6ª feira	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
<b>N3</b>	<b>19h20</b>	CONSULTORIA EM GESTÃO DE PESSOAS E MUDANÇA ORGANIZACIONAL (Profa. Silvia Gattai)	RELAÇÕES DE TRABALHO E PÓS-MODERNIDADE (Prof. Paulo Kim Barbosa)		TÓPICOS AVANÇADOS EM RH II (Prof. José Antônio Paganotti)	
	<b>21h10</b>	MARKETING INSTITUCIONAL E ENDOMARKETING (Prof. Luiz Fernando Milani)	RH DIGITAL (Profa. Edilene Garcia)		GOVERNANÇA DE RISCO E COMPLIANCE (Prof. Carlos Gianfardoni)	FERRAMENTAS DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO (Profa. Leila Sanchez)