

USCS 2022 - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO0 - 04AN - SALA - 207

N2		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Laboratório de Práticas Jornalísticas Impresso Luciano Cruz	Reportagem e Entrevista Jornalística Lilian Crepaldi	Planejamento e Produção Gráfica Paulo Alves	Gêneros Jornalísticos Fernanda Iarossi	Retórica Roberto Bazanini
21h10 -22h50			Jornalismo Político Luciano Cruz		Comunicação Social Lúcia Helena Polleti	
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Laboratório de Práticas Jornalísticas Impresso Luciano Cruz	Reportagem e Entrevista Jornalística Lilian Crepaldi	Planejamento e Produção Gráfica Paulo Alves	Gêneros Jornalísticos Fernanda Iarossi	Retórica Roberto Bazanini
21H10-22H50			Jornalismo Político Luciano Cruz		Comunicação Social Lúcia Helena Polleti	

USCS 2022 - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO0 – 6AN - SALA - 209

		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
N2	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Laboratório de Práticas Jornalísticas em Vídeo Aparecido Antônio Coelho		Jornalismo Esportivo Sandra Cabral	Jornalismo de Dados Ana Paula Oliveira	Tradição Oral e Storytelling Daniela Jakubaszko
	21h10 -22h50		Laboratório de Práticas Jornalísticas em Áudio Sandra Cabral	Infografia Paulo Alves		Jornalismo Cultural Lilian Crepaldi
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Laboratório de Práticas Jornalísticas em Vídeo Aparecido Antônio Coelho		Jornalismo Esportivo Sandra Cabral	Jornalismo de Dados Ana Paula Oliveira	Tradição Oral e Storytelling Daniela Jakubaszko
	21H10-22H50		Laboratório de Práticas Jornalísticas em Áudio Sandra Cabral	Infografia Paulo Alves		Jornalismo Cultural Lilian Crepaldi

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 04AN - SALA - 204

N2		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Planejamento de Campanha Ana Claudia Govatto	Comunicação Integrada Carlos Eduardo Santos	Comunicação Visual Marina Jugue	Pesquisa Quantitativa Marcelo de Melo	Neuromarketing Patrícia Maria Garib
	21h10 -22h50		Design para Mídias Digitais Missila Cardozo	Marketing Estratégico Leandro Novi		O Humos na Publicidade Daniela Jakubaszko
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Planejamento de Campanha Ana Claudia Govatto	Comunicação Integrada Carlos Eduardo Santos	Comunicação Visual Marina Jugue	Pesquisa Quantitativa Marcelo de Melo	Neuromarketing Patrícia Maria Garib
	21H10-22H50		Design para Mídias Digitais Missila Cardozo	Marketing Estratégico Leandro Novi		O Humos na Publicidade Daniela Jakubaszko

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 06AN – SALA - 206

N2		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Produção Audiovisual Luciano de Souza	Gestão de Marcas Leandro Novi	Produção Publicitária para Internet Missila Cardozo	Produção Gráfica Paulo Alves	Escrita UX Danuza Polistchuk
21h10 -22h50	Estratégias de Mídia Carlos Eduardo Silva		Estratégias de Criação para Campanhas Marina Jugue	Redação e para Web Danuza Polistchuk	A Publicidade e o Marketing de Experiência Patrícia Maria Garib	
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Produção Audiovisual Luciano de Souza	Gestão de Marcas Leandro Novi	Produção Publicitária para Internet Missila Cardozo	Produção Gráfica Paulo Alves	Escrita UX Danuza Polistchuk
21H10-22H50	Estratégias de Mídia Carlos Eduardo Silva		Estratégias de Criação para Campanhas Marina Jugue	Redação e para Web Danuza Polistchuk	A Publicidade e o Marketing de Experiência Patrícia Maria Garib	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual 01 AN – SALA- 211

		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
N2	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Sociologia e Comunicação Fernando Monteiro	Documentário Camila Cabello	Introdução à Linguagem Audiovisual Carlos Alberto Kerr	Registro Visual e Sonoro Rui Granado	Fotografia Digital Vitor Mizael
	21h10 -22h50	Arte e Cultura Contemporânea Camila Cabello	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza	Teorias da Comunicação Daniela Jakubaszko		
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Sociologia e Comunicação Fernando Monteiro	Documentário Camila Cabello	Introdução à Linguagem Audiovisual Carlos Alberto Kerr	Registro Visual e Sonoro Rui Granado	Fotografia Digital Vitor Mizael
	21H10-22H50	Arte e Cultura Contemporânea Camila Cabello	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza	Teorias da Comunicação Daniela Jakubaszko		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 02AN – SALA - 212

N2		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Locução e Apresentação Carlos Alberto Kerr	Técnicas de Iluminação Luciano de Souza	Psicologia Aplicada a Comunicação Daniela Jakubazsko	Fundamentos Econômicos e de Marketing Leandro Novi	
21h10 -22h50	Laboratório de Áudio Rui Granado	Oficina de Áudio Camila Cabello	Laboratório de TV Carlos Alberto Kerr		Cenografia, Figurino e Direção de Arte Vitor Mizael	
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Locução e Apresentação Carlos Alberto Kerr	Técnicas de Iluminação Luciano de Souza	Psicologia Aplicada a Comunicação Daniela Jakubazsko	Fundamentos Econômicos e de Marketing Leandro Novi	
21h10 -22h50	Laboratório de Áudio Rui Granado	Oficina de Áudio Camila Cabello	Laboratório de TV Carlos Alberto Kerr		Cenografia, Figurino e Direção de Arte Vitor Mizael	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 04AN – SALA - 213

N2		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		Técnicas de Animação Missila Cardozo	Produção de Conteúdo para Web Camila Cabello	Produção Executiva Carlos Alberto Kerr	
21h10 -22h50	Métrica em Mídias Digitais Aparecido Antônio Coelho	Inovação Aparecido Antônio Coelho	Transmídia Camila Cabello	Análise e Crítica Cinematográfica Lilian Crepaldi		
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		Técnicas de Animação Missila Cardozo	Produção de Conteúdo para Web Camila Cabello	Produção Executiva Carlos Alberto Kerr	
21h10 -22h50	Métrica em Mídias Digitais Aparecido Antônio Coelho	Inovação Aparecido Antônio Coelho	Transmídia Camila Cabello	Análise e Crítica Cinematográfica Lilian Crepaldi		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 02AN – SALA - 202

N2		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Projetos Integrados Leila Perez	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Fotografia e Imagem Vitor Mizael		Memes: Arte e Ciência nas Redes Sociais Camila Cabello
21h10 -22h50	Teoria da Comunicação Herom Vargas	Edição em Áudio e Vídeo Rui Granado		Antropologia Fernando Monteiro	Captação de Recursos Carlos Eduardo Santos	
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Projetos Integrados Leila Perez	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Fotografia e Imagem Vitor Mizael		Memes: Arte e Ciência nas Redes Sociais Camila Cabello
21h10 -22h50	Teoria da Comunicação Herom Vargas	Edição em Áudio e Vídeo Rui Granado		Antropologia Fernando Monteiro	Captação de Recursos Carlos Eduardo Santos	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA –Núcleo Comum– 02BN – SALA - 201

N2		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Teoria da Comunicação Herom Vargas	Edição em Áudio e Vídeo Rui Granado		Antropologia Fernando Monteiro	Captação de Recursos para Eventos Carlos Eduardo Santos
21h10 -22h50	Projetos Integrados Leila Perez	Produção de Texto Daniela Jakubazsko	Fotografia e Imagem Vitor Mizael		Memes: Arte e Ciência nas Redes Camila Cabello	
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Teoria da Comunicação Herom Vargas	Edição em Áudio e Vídeo Rui Granado		Antropologia Fernando Monteiro	Captação de Recursos para Eventos Carlos Eduardo Santos
21h10 -22h50	Projetos Integrados Leila Perez	Produção de Texto Daniela Jakubazsko	Fotografia e Imagem Vitor Mizael		Memes: Arte e Ciência nas Redes Camila Cabello	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 01AN – SALA - 203

N2		07/11	08/11	09/11	10/11	11/11
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko	Política e Cidadania Roberto Vital	Comunicação Corporativa Roberto Araújo	Fundamentos Econômicos Vinicius Oliveira	Design Gráfico e Digital Paulo Alves
21h10 -22h50		Mídias Digitais Leandro Novi	Projetos Integrados/Extensão I Leila Perez	Filosofia Roberto Bazanini		
N3		12/12	13/12	14/12	15/12	09/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko	Política e Cidadania Roberto Vital	Comunicação Corporativa Roberto Araújo	Fundamentos Econômicos Vinicius Oliveira	Design Gráfico e Digital Paulo Alves
21h10 -22h50		Mídias Digitais Leandro Novi	Projetos Integrados/Extensão I Leila Perez	Filosofia Roberto Bazanini		