

Mestrado da USCS discute marketing interno atuando na transmissão de informações de interesse público

Estudo gera framework para gestores de Comunicação e Marketing

(São Caetano do Sul - SP) – A jornalista Mirella Cristina da Silva Marchi partiu de uma vivência profissional para construir sua pesquisa no Mestrado Profissional em Inovação na Comunicação de Interesse Público da USCS. A aluna utilizou a seguinte pergunta orientadora para nortear sua pesquisa: quais formas de comunicação podem ser adotadas pelo Marketing Interno para implementação de ações voltadas à transmissão de informações de Interesse Público? Como resultado, além da própria reflexão sobre o tema, Mirella elaborou um *framework* - um roteiro facilitador para gestores de Comunicação e Marketing transmitirem de maneira assertiva assuntos de interesse público aos colaboradores de uma organização por meio do Marketing Interno.

De acordo com Mirella, sua dissertação foi desenvolvida a partir de dois pontos relacionados a sua atuação profissional: a experiência empírica de mais de vinte anos na área de Comunicação Organizacional e a observação da importância que tem a Comunicação de Interesse Público para o cidadão. “Para mim, foi uma oportunidade de aprofundar os estudos e transformar suas impressões e experiências empíricas em um produto de intervenção, capaz de ser utilizado por gestores de Comunicação e Marketing na transmissão assertiva de assuntos de interesse público aos colaboradores de uma organização e, assim, contribuir para o exercício da cidadania”, analisa a pesquisadora.

Mirella conta que a pesquisa cumpriu duas etapas para alcançar os objetivos propostos. A primeira etapa contemplou pesquisa exploratória qualitativa, por meio de entrevistas semiestruturadas, para entender a perspectiva de profissionais de Comunicação e Marketing sobre a utilização do Marketing Interno na transmissão de informações de interesse público. Após a primeira etapa foi desenvolvido um produto comunicacional, *Framework*, que foi a base para a segunda etapa da pesquisa, a qual também contemplou uma pesquisa qualitativa realizada por meio de júri de especialistas que validaram o produto desenvolvido. “O júri de especialistas para essa pesquisa foi formado pelos mesmos indivíduos que participaram da entrevista semiestruturada realizada na primeira fase desse estudo, ou seja, gestores de Marketing ou Comunicação. Essa decisão levou em conta o conhecimento técnico dos indivíduos na formação do júri de especialistas e a sua proximidade com os objetivos da pesquisa”, relata a jornalista.

Resultados - Além de responder à pergunta-problema e atingir os objetivos propostos, a pesquisa apresentou outras contribuições, como o aporte à produção acadêmica acerca de CIP e Marketing Interno, mostrando possibilidades de aproximar assuntos de interesse público aos cidadãos. “O estudo também coopera com a área profissional de Comunicação, Marketing e Recursos Humanos, apresentando um Framework, com aplicabilidade validada por especialistas, para a transmissão da Comunicação de Interesse Público (CIP) para colaboradores de uma organização”, observa a aluna do PPGCOM-USCS. E completa: “Tendo em vista a importância do tema Comunicação de Interesse Público para o cidadão, essa pesquisa oferece possibilidades para futuros estudos. Uma sugestão é a realização de uma pesquisa que avalie os

resultados da utilização do Framework, desenvolvido como produto dessa dissertação, por organizações, na transmissão da CIP pelo Marketing Interno”, finaliza a agora Mestre em Comunicação pela USCS.

A pesquisa de Mirella Cristina da Silva Marchi teve como orientador o Prof. Dr. Silvio Augusto Minciotti, que destaca a importância do estudo: “ele trata do desenvolvimento de novas formas de disseminação da CIP, bem como da importância da implementação do Marketing Interno como forma de melhor gerenciar as relações de troca entre as empresas e seus públicos internos. A possibilidade de divulgação de Comunicações de Interesse Público junto a seus colaboradores evidencia a assunção da responsabilidade social das empresas, no âmbito da gestão de seus Recursos Humanos. O trabalho é uma importante contribuição à academia por ampliar o arcabouço teórico acerca do Marketing Interno e da CIP, bem como, oferece uma contribuição gerencial efetiva para a implementação do Marketing Interno”, analisa Minciotti.

A íntegra da dissertação de Mirella Cristina da Silva Marchi está disponível no link: <https://www.uscs.edu.br/pos-stricto-sensu/arquivo/776>.

O programa de Mestrado Profissional em Inovação na Comunicação de Interesse Público da USCS busca a capacitação de profissionais, nas diversas áreas do conhecimento, mediante o estudo de técnicas, processos, ou temáticas que atendam a alguma demanda do mercado de trabalho. Informações sobre o programa: <https://uscs.edu.br/pos-stricto-sensu/ppgcom/mestrado-profissional-em-comunicacao>.

Mais informações à imprensa:

Universidade Municipal de São Caetano do Sul

E-mail: imprensa@online.uscs.edu.br

23/01/2023