

**Programa de Pós-Graduação:** Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

**Disciplina:** Pesquisa Quantitativa em Administração I

**Professor(es):** Dra. Maria do Carmo Romeiro e Dr. Lendro Campi Prearo

**Carga horária:** 60 horas

**Créditos:** 20 créditos

( ) Eletiva ( x ) Obrigatória - Doutorado

## **Ementa:**

A disciplina tratará da discussão do processo de pesquisa quantitativa em pesquisa acadêmica na área da Administração, focada na capacitação do aluno para delinear com precisão o público alvo do estudo e o público alvo da pesquisa, definir o processo de amostragem e o tamanho da amostra, definir o meio de abordagem do público para condução da coleta de dados, definir as técnicas de análise dos dados que atendam aos objetivos, desenvolver o instrumento de coleta de dados considerando as definições anteriores, especificar os recursos materiais, humanos e financeiros para a condução da pesquisa e elaborar o manual do processo de pesquisa que explicita todas as suas fases para orientação de sua execução e comunicação.

## **Objetivos:**

Capacitar o aluno para estruturar o delineamento da pesquisa aplicada a administração, utilizando a pesquisa quantitativa isoladamente ou combinada com a pesquisa qualitativa sempre que o problema em estudo assim exigir.

Dotar o aluno de conhecimento de pesquisa quantitativa de forma customizada a cada problema e objetivos da pesquisa aplicada a administração.

Promover a capacidade do aluno para identificar, comparar e definir os procedimentos/instrumentos da execução da pesquisa com maior aderência às situações concretas apresentadas.

Capacitar o aluno para a seleção e aplicação da(s) técnica(s) de análise quantitativa mais adequada(s) para atender aos objetivos do estudo.

## **Conteúdo:**

1. Construindo o desenho metodológico em pesquisa aplicada
2. Ética em Pesquisa
3. Métodos de Pesquisa: Pesquisa Qualitativa / Pesquisa Quantitativa
4. Amostragem: critérios, dimensionamento e seleção
5. Abordagem de Coleta dos dados
6. Escala de conceito e escala de mensuração
7. Viés no Instrumento de Coleta de dados
8. Análise de Dados em Pesquisa Quantitativa: Preparação dos dados para aplicação da análise estatística
9. Análise estatística descritiva de dados usando SPSS
10. Análise estatística descritiva de dados usando SPSS
11. Análise estatística descritiva usando SPSS
12. Análise Inferencial univariada e bivariada de dados usando SPSS
13. Análise Inferencial univariada: Teste paramétricos e Testes não paramétricos
14. Correlação e Regressão
15. Tópicos especiais em Pesquisa Quantitativa: Validação de instrumento;
16. Tópicos especiais em Pesquisa Quantitativa: Experimento

## Metodologia:

A disciplina emprega aulas expositivas e aulas dialogadas, apoiadas pela leitura prévia de textos (capítulos de livros e artigos) e desenvolvimento de atividades em aula e extraclasse, incluindo o planejamento, a execução e a comunicação de um estudo empírico, o qual será utilizado como parte da avaliação da aprendizagem.

## Avaliação:

Desenvolvimento de atividades em aula e extraclasse, incluindo o planejamento, a execução e a comunicação de um estudo empírico, o qual será utilizado como parte da avaliação da aprendizagem. O complemento da avaliação será obtido por meio de prova final sobre aspectos teóricos discutidos na disciplina.

## Referências:

### Referências - Livros

BEARDEN W. O.; NETEMEYER Richard G.; HAWS Kelly L. **Handbook of Marketing Scales: Multi-Item Measures for Marketing and Consumer Behavior Research**. SAGE knowledge, 2011.

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

COLLIS, J.; HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em Administração**. 7ª. ed. Porto Alegre. Bookman, 2003.

CRESWELL, J. W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 2 ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

DILLMAN, D. A. et al. **Internet, Phone, Mail and Mixed-Mode Surveys – The Tailored Design Methods**. 4ª ed. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2014.

FAVERO, L. P. BELFIORE, P.; SILVA, F.L.; CHAN, B. L. **Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

FOWLER JR., F. **Pesquisa de Levantamento**, Porto Alegre, Editora Penso. 2011

HAIR, Jr., J. F.; BABIN, B.; MONEY, A. H.; SAMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração**, Porto Alegre: Bookman, 2005. (\*)

LANDAU, S.; EVERITT. B. S. **A handbook of Statistical analyses using SPSS**. Chapman & Hall/CRC, USA, 2004.

MAROCO, J. **Análise Estatística com o SPSS Statistics**. 6ª ed. Pêro Pinheiro: ReportNumber, 2014. (\*)

MORGAN. G. A. et al. **SPSS for Introductory Statistics: Use e Interpretation**. 2ª ed. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, 2004.

NETEMEYER, R. G.; BEARDEN, W. O.; SHARMA, S. **Scaling Procedures: Issues and applications**. United States of America: SAGE, 2003.

PASQUALI, L. **Psicometria: Teoria dos testes na Psicologia e na Educação**.

PAYNE, S. Le B. **The Art of Asking Questions: Studies in Public Opinion**, 3. Princeton University Press, 2014.

SIEGEL, S. **Estatística Não-Paramétrica: Para as Ciências do Comportamento**. São Paulo: McGraw-Hill, 2005. (\*)

### Referências - Artigos

BANDA, J. P. Nonsampling errors in surveys. United Nations Secretariat. Expert, 2003

BIEMER, P. P. Total survey error design, implementation, and evaluation. **Public Opinion Quarterly**, v. 74, n. 5, p. 817–848, 2010.

CASTRO, F. G.; KELLISON, J. G.; BOYD, S. J.; KOPAK, A. A Methodology for Conducting Integrative Mixed Methods Research and Data Analyses. **J Mix Methods Res**. v. 4, n.4, p. 342–360, 2010.

GAITO, J. Measurement Scales and Statistics resurgence of an Old Misconception. **Psychological Bulletin**, v. 87, n. 3, p. 564-567, 1980.

MATTOS, P. L. C. L. Sobre a ética do pesquisador: uma dimensão pouco explorada. **Gestão. Org**, v. 3, n. 3, p. 274-280, 2005.

ONWUEGBUZIE, A. J.; LEECH, N. L. The importance of Combining Quantitative and Qualitative Research Methodologies. **Int. J. Social Research Methodology**, v. 8, n. 5, p. 375-387, 2005.

PILATTI, R. A. Propriedades Psicométricas de Instrumentos de Avaliação: Um debate necessário. **R.B.E.C.T.** 2010.

ROMEIRO, M. C.; PREARO, L. C.; SILVEIRA, M. A. P.; RIBEIRO NETO, J. P. Pesquisa sobre Inovação Tecnológica: o possível viés da informação em levantamentos. **Revista Brasileira de Inovação**, v. 13, n. 1, p. 133-162, 2014.

SMITH, T. W. Refining the Total Survey Error Perspective. **International Journal of Public Opinion Research**, v. 23, n. 4, 2011.

STEVENS, S. S. On the Theory of Scales of Measurement. **Science, New Series**, v. 103, n. 2684, p. 677-680. 1946.

TORRES, R. R. **Estudo sobre planos amostrais das dissertações e teses em administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo e da Escola Federal de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul: uma contribuição crítica.** (Dissertação de Mestrado), 2000.