

**Programa de Pós-Graduação:** Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

**Disciplina:** Pesquisa Quantitativa em Administração II

**Professor(es):** Dr. Leandro Campi Prearo e Dra. Maria do Carmo Romeiro

**Carga horária:** 60 horas

**Créditos:** 20 créditos

( ) Eletiva ( x ) Obrigatória - Doutorado

## **Ementa:**

A disciplina tratará da discussão da análise em pesquisa quantitativa utilizando técnicas de análise multivariada de dados, técnicas de interdependência e de dependência, focada na capacitação do aluno para identificar técnicas possíveis para a aplicação em cada caso e definir aquela mais adequada ou a combinação mais adequada de técnicas para o pleno atendimento aos objetivos do estudo.

## **Objetivos:**

Capacitar o aluno para estruturar o plano de análise de dados da pesquisa identificando a técnica de análise multivariada ou a combinação delas para tender aos objetivos do estudo. Capacitar o aluno para avaliar/verificar o respeito às premissas para aplicação de cada técnica de análise multivariada de dados discutida na disciplina. Tornar o aluno capaz de analisar os resultados gerados nas saídas de resultados de cada técnica. Capacitar o aluno para a comunicação do processo analítico de forma clara e objetiva, possibilitando o entendimento dos resultados do estudo.

## **Conteúdo:**

Conjunto 8 (oito) técnicas estatísticas:

- Análise de cluster,
- Análise fatorial,
- Análise de correspondência/mapeamento,
- Análise de regressão múltipla,
- Análise discriminante,
- Análise de regressão logística,
- Modelagem baseada em mínimos quadrados parciais (PLS) e
- Modelagem de equações estruturais.

## **Metodologia:**

O aluno deverá ser capacitado para verificar o respeito às premissas subjacentes a cada técnica, bem como ser capacitado para a sua aplicação, por meio da exposição dialogada da teoria básica sobre cada técnica, apoiada por leitura prévia de capítulos de livro e artigos, seguida de sua aplicação em bases de dados disponíveis, utilizando software estatístico, em dois formatos didáticos: a) aplicação dirigida, ou seja, com acompanhamento do professor durante aula e b) atribuição de atividade extraclasse envolvendo a aplicação da técnica para atender a objetivos de um estudo empírico, utilizando base de dados pertinente.

## **Avaliação:**

O conjunto 8 (oito) de atividades, relativas a aplicação das técnicas análise de cluster, análise fatorial, análise de correspondência/mapeamento, análise de regressão múltipla, análise discriminante, análise de regressão logística, modelagem baseada em mínimos quadrados parciais (PLS) e modelagem de equações estruturais, será utilizado como parte da avaliação da aprendizagem. O complemento da avaliação decorrerá da aplicação de uma técnica sobre base de dados proveniente de levantamento amostral realizado por grupo de 2 a 4 alunos.

## Referências:

GARSON, D. G. Cluster Analysis (25/02/2010); Factor Analysis (11/02/2010); Multiple Regression (05/05/2010); Discriminant Function Analysis (24/03/2008); 20/05/2010; Multivariate GLM, MANOVA and MANCOVA (06/03/2009); Structural Equation Modeling (18/11/2009), from Statnotes: Topics in Multivariate Analysis. Acesso em 20/07/2010 <http://faculty.chass.ncsu.edu/garson/pa765/statenote.htm> .

HAIR JR., J. F.; ANDERSON, R. E.; BABIN, R. L.; BLACK W. C. **Multivariate Data Analysis: A global perspective** 7. ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson, 2010.

HARLOW, Lisa Lavoie, 1951- **The essence of multivariate thinking: basic themes and methods.** (Multivariate applications book series), Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 2005.

HO, Robert. **Handbook of univariate and multivariate data analysis and interpretation with SPSS.** Chapman & Hall/CRC Taylor & Francis Group, 2006.

LANDAU, S.; EVERITT, B. S. **A handbook of statistical analyses using SPSS.** Chapman & Hall/CRC Press LLC, 2004.

MAROCCO, J. **Análise de Equações Estruturais: Fundamentos Teóricos, Softwares & Aplicações.** 2ª edição. Pêro Pinheiro: ReportNumber, 2014.

PESTANA, M. H.; GAGEIRO, J. N. **Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS.** Lisboa: Silabo, 2000.

PREARO, L. C. **O uso de técnicas estatísticas multivariadas em dissertações e teses sobre o comportamento do consumidor: um estudo exploratório.** Dissertação apresentada no Programa de Pós-graduação da FEA/USP, 2008, 100 p.

TABACHNICK, B. G.; FIDELL, L. S. **Using Multivariate Statistics.** 6ª ed. Pearson Education, 2013.