

Programa de Pós-Graduação: Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

Disciplina: Metodologia de Pesquisa

Professor(es): Ivo de Sá, Regina Rossetti e Edson Kubo

Carga horária: 60 horas

Créditos: 20 créditos

() Eletiva (x) Obrigatória - Mestrado

Ementa:

Compreende esforços para delimitação da problemática, objeto de pesquisa e seleção de referenciais teórico-metodológicos pertinentes ao desenvolvimento da investigação e/ou da proposta de atividade de intervenção. Métodos e técnicas de pesquisa quantitativa e qualitativa. Formulação de tema, objeto de pesquisa, problemas e objetivos da pesquisa. Pesquisas teóricas e empíricas. Pesquisa em fontes bibliográficas e documentais. Pesquisa aplicada e técnicas de intervenção. Técnicas de coleta e análise de dados qualitativos e quantitativos estruturação de Projeto de Pesquisa.

Objetivos:

Oferecer subsídios para análise de contribuições teóricas, metodológicas e técnicas relativas à pesquisa tendo como referência os projetos de pesquisa e os trabalhos de conclusão dos alunos dos cursos dos PPGs da USCS. Reconhecer a importância dos métodos de pesquisa dos principais procedimentos científicos que favorecem a construção do conhecimento. Aprofundar estudos sobre os tipos de pesquisa, procedimentos metodológicos e coleta de dados;

Conteúdo:

1. Ciência e Conhecimento científico
 - 1.1 Conhecimento popular, religioso, filosófico e científico
 - 1.2 Características do conhecimento científico
 - 1.3 Classificação da Ciência
2. Métodos Científicos
 - 2.1 Métodos de abordagem
 - 2.2 Método de procedimento
 - 2.3 Teoria e Método
3. Técnicas de Pesquisa
 - 3.1 Pesquisa documental
 - 3.2 Pesquisa bibliográfica
 - 3.3 Pesquisa de campo
 - 3.3.1 Observação
 - 3.3.2 Entrevista
 - 3.3.3 Questionário e formulário
4. Delineamento da pesquisa
 - 4.1 Classificação: exploratória, descritiva, explicativa.
 - 4.2 Delineamento: Pesquisa bibliográfica, documental, experimental, ex-post-facto, levantamento, estudo de caso, pesquisa ação e/ou participante.
5. A pesquisa qualitativa
6. A pesquisa quantitativa

Metodologia:

Aula expositiva / Uso de multimídia / Uso de softwares / Seminários / Elaboração de textos e resumos / Exercícios de redação acadêmica

Avaliação:

Apresentação de seminários: organização do conteúdo e apresentação
Participação nas discussões e debates realizados em sala
Elaboração de projeto preliminar da pesquisa

Referências:

- BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Portugal: Edições 70, 2011.
- BAUER, M.; GASKELL, G. (editores). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.
- BRAGA, J. L. A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **Revista E-Compós**, Brasília, v. 14, n.1, jan/abr 2011. Disponível em: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665/503>
- BRAGA, J. L.; LOPES, M. I. V.; MARTINO, L. C. (orgs). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulos, 2010.
- BECKER, H. **Segredos e truques da pesquisa**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007
- BERGER, P. **Perspectivas Sociológicas - uma visão humanística**. Petrópolis: Vozes, 2002.
- CHIZZOTTI, A. **Pesquisa qualitativa em ciências sociais**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.
- DUARTE, J.; BARROS, A. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2006.
- GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.
- LOPES, M. I. V. de. O campo da comunicação sua contribuição, desafios e dilemas. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, UFRGS, n. 30, agosto 2006. Disponível em: <http://www.redalyc.org/pdf/4955/495550186002.pdf>
- IBIAPINA, I. M. L. M. **Pesquisa Colaborativa: investigação, formação e produção de conhecimentos**. Brasília: Líber Livros Editora, 2008.
- MALDONATO, A. E. **Metodologia da pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2017.
- MOROZ, M.; GIANFALDONI, M. H. T. A. **O processo de Pesquisa: iniciação**. Brasília: Líber Livro Editora, 2006.
- SANTAELLA, L. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.10