

Programa de Pós-Graduação: Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

Disciplina: Teorias Organizacional e Regionalidade - TOR

Professor(es): Milton Carlos Farina, Raquel da Silva Pereira, Sergio Crispim

Carga horária: 60 horas

Créditos: 20 créditos

() Eletiva (X) Obrigatória – Doutorado e Mestrado

Ementa:

A disciplina aborda temas de fronteira relacionados às três linhas de pesquisa do PPGA.

Objetivos:

Estudar e posicionar a Teoria Organizacional no contexto histórico e contemporâneo, discutindo os efeitos da globalização no Estado, Sociedade e Organizações e as ações de desenvolvimento regional e local. Estudar o papel da Administração e do Administrador compreendendo o processo gerencial e de aprendizagem. Capacitar o pós-graduando a efetuar análises e a propor formas de pesquisar a realidade organizacional.

Conteúdo:

1. Posicionando a teoria organizacional
2. RBV (Estratégia, objetivos, missão, valores, visão, controle)
3. Inovação em Organizações
4. Desenvolvimento Sustentável - Histórico
5. Aprendizagem Organizacional: Gestão do Conhecimento
6. Desenvolvimento Sustentável – Tendências
7. Cultura nas Organizações
8. Redes Organizacionais
9. Sustentabilidade no Contexto Organizacional
10. Cocriação de valor
11. Inovação e Sustentabilidade
12. Governança das Organizações
13. Negócios Sociais – Setor 2.5
14. Tomada de decisão nas organizações

Metodologia:

Apresentação de cada tema pelo professor e apresentação dos Mini Seminários pelos grupos de alunos. O estudo dos temas com a apresentação dos Mini Seminários em grupos, contribui para a interação entre alunos do Mestrado e do Doutorado com todos os temas apresentados nas três linhas de pesquisa.

Avaliação:

Média final = 50% do desempenho nos seminários + 50% desempenho na prova

Referências:

- AVELAR, A. B. A.; SILVA-OLIVEIRA, K. D.; PEREIRA, R. S. Education for advancing the implementation of the Sustainable Development Goals: A systematic approach. **The International Journal of Management Education**. 17, 2019, 100322. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100322>
- BARNEY, J; HESTERLY, W. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Pearson, 2008.
- BARNEY, J. Looking inside for competitive advantage. **The Academy of Management Executive**; Nov 1995; 9, 4; pg. 49
- FERREIRA, A.; REIS, A.F.; PEREIRA, M. **Gestão Empresarial: de Taylor aos nossos dias**. São Paulo: Pioneira, 2002.
- FLEURY, M. Tereza Leme; FISCHER, Rosa Maria **Cultura e Poder nas Organizações** — São Paulo: Atlas, 1989
- FLEURY, A.; FLEURY M. T. L. **Aprendizagem e inovação organizacional**. São Paulo: Atlas, 2010. Obs: leitura da pág19 à pág 51 do livro
- GAMEIRO, P. A. D. **As organizações em rede**. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/gameiro-paulo-as-organizacoes-em-rede.pdf>. Obtido em 2012
- GIL, A. C. OLIVA, Eduardo C. SILVA, E.C. Desenvolvimento da Regionalidade: Novo Campo da Administração. **Anais... XXXI Enanpad**, Rio de Janeiro, 2007.
- GUEVARA, A. J. H. (org.). **Consciência e Desenvolvimento Sustentável nas Organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. – **OBS - Capítulo 6**
- HITT, M. et all. **Estratégia Competitiva**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
- LACERDA, Daniel P. Cultura organizacional: sinergias e alergias entre Hofstede e Trompenaars. **Revista de Administração Pública**; set/out 2011, Nº 45, v.5, p. 1284-1301
- LOUETTE, A. (org.). **Compêndio para a Sustentabilidade. Ferramentas de Gestão de Responsabilidade Socioambiental** – uma contribuição para o desenvolvimento Sustentável. São Paulo: WHH – Willis Harman House, 2007.
- MILLER, S. J., HICKSON, D. J., WILSON, D. C. A tomada de decisão nas organizações. In: CLEGG, S. R., HARDY, C., NORD, W. R. **Handbook de estudos organizacionais**. São Paulo: Atlas, v.3, 2009.
- Neder, R.; Rabêlo, O. S.; Honda, D. P.; Souza, P. A. R. Relações entre Inovação e Sustentabilidade: Termos e Tendências na Produção Científica Mundial. **Gestão & Regionalidade**, v. 35, n. 104, p. 182-200, 2019.
- ONU. **Transformando Nosso Mundo: a agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**. 2015. Disponível em: <http://sustainabledevelopment.un.org>.
- ONU BRASIL. **ODS. 2021**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>
- PACTO GLOBAL. **ESG**. Disponível em: <https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>
- PIRES, L. L.; SANTOS, L. M. L.; MOSTAGI, N. C. **Negócios Sociais em Foco: O caso da Yunus Social Business**. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.21527/2237-6453.2019.47.102-119>
- ROSSONI, L.; MACHADO da SILVA, C. Institucionalismo Organizacional e Práticas de Governança Corporativa. **RAC-Revista de Administração Contemporânea**; Edição Especial, 2010, art. 7, p. 173-198
- SANTANA, A. L. J. M. e SOUZA, L. M. (2015). **Empreendedorismo com Foco em Negócios Sociais**. Curitiba NITS UFPR, 2015.

- SCHUTZ, S. Value **Co-Creation in Seller-Reseller Relationships**. Degree Programme in Service Innovation and Design February Laurea University of Applied Science. 2011. Acesso: <https://core.ac.uk/download/pdf/38027393.pdf>
- STONER, J. **Administração**. São Paulo: Prentice Hall, 1999.
- TIDD, J.; PAVITT, K., BESSANT, J. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008 **Obs: leitura cap 1.**