

Programa de Pós-Graduação: Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

Disciplina: Internacionalização de Empresas – IE

Professor(es): Edson Keyso de Miranda Kubo

Carga horária: 30 horas

Créditos: 10 créditos

(x) Eletiva () Obrigatória

Ementa: Estudo da internacionalização de empresas enquanto corpo de conhecimento que contempla modelos teóricos e *expertises* gerenciais válidos para as empresas Brasileiras.

Objetivos:

O objetivo da disciplina é proporcionar ao estudante de mestrado maior familiaridade com a temática da internacionalização de empresas e suas implicações na gestão. Apesar do acúmulo de conhecimentos sobre internacionalização em âmbito internacional, há ainda pouca reflexão sobre a aplicabilidade desse conhecimento para os países emergentes como o Brasil e suas empresas. Outro objetivo imanente é a discussão a respeito dos fatores propulsores e limitadores da competitividade das empresas nacionais em âmbito internacional. Vale ressaltar que esta disciplina está intrinsecamente ligada ao grupo de pesquisa intitulado “Gestão à Brasileira e Internacionalização de Empresas”, visto que a globalização e a consequente internacionalização impactam diretamente na discussão a respeito dos modelos de gestão de empresas nacionais.

Conteúdo:

- 1.Semiglobalização e internacionalização de empresas
- 2.Teorias da EMN (Empresas Multinacionais)
- 3.*Trade-off* nas estratégias das EMN
- 4.Organização nas EMNs
- 5.Internacionalização das empresas de países emergentes
- 6.Estratégias internacionais de empresas brasileiras
- 7.Competitividade das Empresas Brasileiras para a internacionalização
- 8.Subsidiárias competentes
- 9.Expatriação de executivos
- 10.Temas emergentes

Metodologia:

A disciplina busca estabelecer a interação entre todos os atores que compõem a sala de aula, seja em ambiente presencial ou virtual. Os encontros são compostos de aulas expositivas; estudos de caso, preleções; discussões em pequenos grupos e com a classe toda; leituras dirigidas; debates e utilização de metodologias ativas envolvendo as ferramentas do Google.

Avaliação:

Escolha e apresentação de artigo em aula e participação nas discussões (30%); Ensaio teórico ou trabalho final ou avaliação (70%)

Referências:

- ALMEIDA, A. (Org.) **Internacionalização de Empresas Brasileiras: Perspectivas e Riscos**. RJ: Elsevier, 2007.
- BORINI, F.M.; FLEURY, M.T.; FLEURY, A. Corporate competences in subsidiaries of Brazilian multinationals. **Latin American Business Review**, v. 10, n. 2/3, 2009.
- BLACK, J. S.; MENDENHALL, M.; ODDOU, G. Toward a comprehensive model of international adjustment: an integration of multiple theoretical perspectives. **Academy of Management Review**, v. 16, n. 2, p.291-317, 1991.
- DOH, J.; RODRIGUES, S.; SAKA-HELMHOUT, A. *et al.* **Journal of International Business Studies**, v. 48, p. 293, 2017. <https://doi.org/10.1057/s41267-017-0074-z>
- FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. **Brazilian multinationals: competences for internationalization**. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2011.
- GHEMAWAT, P. Semiglobalização e estratégia, Cap. 1 de GHEMAWAT, P., **Redefinindo estratégia global**. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- GUEDES, A. L. **Negócios Internacionais**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- GROSSE, R.; GAMSO, J.; NELSON, R.C. China's Rise, World Order, and the Implications for International Business. **Manag Int Rev.**, v. 61, p. 1–26, 2021. <https://doi.org/10.1007/s11575-020-00433-8>
- HOFSTEDE, G. **Cultures and Organizations: Software of the mind**. London: McGraw-Hill, 1997.
- HONÓRIO, L. Determinantes Organizacionais e Estratégicos do grau de internacionalização de empresas brasileiras. **Revista de Administração de Empresas**, v. 49, p. 162-175, 2009.
- HONÓRIO, L.; RODRIGUES, S. B. Aspectos motivacionais e estratégicos na internacionalização de empresas brasileiras. **Revista de Administração de Empresas**, v. 46, p. 86-98, 2006.
- KUBO, E. K. M. **Ajustamento intercultural de executivos japoneses expatriados no Brasil**. Tese (Doutorado em Administração). EAESP/FGV, São Paulo, 2011.
- MARIOTTO, F. L. **Estratégia internacional da empresa**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- KUBO, E. K. M.; BRAGA, B. M. Ajustamento intercultural de executivos japoneses expatriados no Brasil: um estudo empírico. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 53, n. 3, p.243-255, 2013.
- KUBO, E. K. M. **Ajustamento intercultural de executivos japoneses expatriados no Brasil**. Tese (Doutorado em Administração). EAESP/FGV, São Paulo, 2011.
- KUBO, E. K. M., BRAGA, B. M. Ajustamento intercultural de executivos japoneses expatriados no Brasil: um estudo empírico. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v.53, n.3, p. 243-255, 2013.
- TAN, D.; MAHONEY, J. T. Why a Multinational Firm Chooses Expatriates: Integrating Resource-Based, Agency and Transaction Costs Perspectives. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 3, p. 457-484, 2006.
- PETRY, J. F.; AMAL, M.; FLORIANI, D. E. Institutional Distance, Regional Clusters and Performance of Foreign Subsidiaries: Evidences from Brazil. **BBR, Braz. Bus. Rev.**, v. 15, n. 3, p. 302-316, 2018.
- SPOHR, N.; SILVEIRA, F. F. Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 52, n. 3, p. 300-312, 2012.