

Programa de Pós-Graduação: Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

Disciplina: Gestão e Economia da Inovação

Professor(es): João Batista Pamplona

Carga horária: 60 horas

Créditos: 20 créditos

(x) Eletiva () Obrigatória

Ementa:

A disciplina aborda os conceitos e princípios fundamentais associados ao processo de inovação e seus efeitos sobre as organizações e a economia, com frequente aplicação ao caso brasileiro. A disciplina procura demonstrar com o desempenho inovador bem-sucedido das empresas de um país é resultado da articulação das dimensões micro (organizações), meso (indústrias) e macro (sistema econômico).

Objetivos:

Habilitar os alunos para o entendimento de conceitos e princípios relacionados ao processo de inovação (tecnológica e não tecnológica); permitir que os alunos desenvolvam reflexão crítica acerca da inovação nas empresas como processo sistêmico; gerar autonomia para os alunos conceberem e executarem projetos de pesquisa na área de gestão/economia da inovação tecnológica.

Conteúdo:

- 1) Teoria Econômica Da Inovação Tecnológica: Abordagem Evolucionista
- 2) Inovação E As Empresas
- 3) A Inovação Nas Empresas No Brasil (Base De Dados)
- 4) Tópico Especial: A Economia Digital

Metodologia:

Aulas expositivas, com leitura previa de textos para problematização do tema por parte dos alunos durante a exposição do professor.

Avaliação:

Participação nas discussões em sala; Trabalho (seminário);
Atividade de interpretação de artigo.

Referências:

- ARROW, K. The Economic Implications of Learning by Doing. **Review of Economic Studies**, v. 29, n.3, p.155-173, 1962.
- ANTONELLI, C.; The Economics of Innovation: from the Classical Legacies to the Economics of Complexity. **Economics of Innovation and New technology**, vol. 18, nº 7-8, 2009.
- BRASIL. Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. **Estratégia nacional de ciência, tecnologia e inovação 2016-2019**, Brasília, 2016.
- CASTRO, A. C. **Políticas de inovação e capacidades estatais comparadas: Brasil, China e Argentina**. Texto para discussão / Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada.- Brasília: Rio de Janeiro : Ipea , 2015.

- CORNELL UNIVERSITY; INSEAD; WIPO. **The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation.** Ithaca, Fontainebleau, and Geneva, 2016.
- DI SERIO, L.C.; VASCONCELLOS, M.A. **Estratégia e Competitividade Empresarial: Inovação e Criação de Valor.** São Paulo: Saraiva, 2009.
- DOSI, Giovanni et al (ed.). **Technical change and economic theory.** London: Printer Publisher, 1988.
- EDLER, Jakob et al. **Handbook of innovation policy impact.** Edward Elgar. 2016.
- ETZKOWITZ, Henry; ZHOU, Chunyan. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. **Estudos Avançados**, v. 31 n.90, p. 23-48, 2017.
- KETELHÖHN, Niels; OGLIASTRI, Enrique. Introducción: innovación en América Latina. **Academia Revista Latinoamericana de Administración**, v. 26, p. 1-12, 2013.
- KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.). **Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- FAGERBERG, Jan; MOWERY, David C.; NELSON, Richard R. (Org.). **The Oxford Handbook of Innovation.** Oxford: Oxford University Press, 2004.
- FREEMAN, C.; LOUCÃ, F. **As time goes by: from the industrial revolutions to the information revolution.** New York: Oxford University Press, 2002.
- FREEMAN, C.; SOETE, L. **A economia da inovação industrial.** Campinas: Editora da Unicamp, 2008.
- HIPPEL, E. von. **The sources of innovation.** Oxford: Oxford University Press. 1988.
- McCRAW, Thomas K. **O profeta da inovação.** Rio de Janeiro: Record, 2012.
- NEGRI, J. A. De; KUBOTA, L. C. **Políticas de incentivo à inovação tecnológica no Brasil.** Brasília: IPEA, 2008.
- NEGRI, Fernanda de. **Novos caminhos para a inovação no Brasil.** Washington (DC): Wilson Center, 2018.
- NELSON, R. **As fontes do crescimento econômico.** Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2005.
- OECD/EUROSTAT. **Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation**, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg, 2018.
- OGLIASTRI, E.; PAMPLONA, J.B.; GÓMEZ-VILLEGAS, M. Gestión e innovación en América Latina: introducción. **Gestão & Regionalidade**, São Caetano do Sul, v.35, n. 105, edição especial, p. 32-45, 2019.
- PAMPLONA, João Batista; PENHA, Ana Carolina. A política de inovação para o setor mineral no Brasil: uma análise comparativa com a Suécia centrada na interação dos agentes envolvidos. **Cadernos EBAPE.BR**, Rio de Janeiro, p. 959-974, jul. 2019. ISSN 1679-3951. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/74445/76330>>. Acesso em: 03 Out. 2020.
- PAMPLONA, J. B.; YANIKIAN, V. P.M. O sistema federal de financiamento à inovação no Brasil. **Revista Pesquisa & Debate**, v. 26, n. 47, 2015.
- RAPINI, M. S. et al. **Economia da ciência, tecnologia e inovação: fundamentos teóricos e a economia global.** 2. ed. Belo Horizonte: FACE – UFMG, 2021.