

Programa de Pós-Graduação: Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

Disciplina: CONDICIONANTES, ESTRATÉGIAS E FONTES DE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS

Professor(es): JOÃO BATISTA PAMPLONA

Carga horária: 30 horas

Créditos: 10 créditos

(X) Eletiva () Obrigatória

Ementa:

O desempenho inovador das empresas é condicionado por conjunto de fatores, agrupados em quatro categorias: estrutura setorial, características da firma, atributos intraorganizacionais e fatores institucionais. Esses fatores moldam as escolhas das empresas em termos de estratégias inovativas do tipo ofensiva, defensiva, dependente ou imitativa. As estratégias, por sua vez, definem as principais fontes de informação para inovar. A inovação tecnológica é considerada como processo no qual as fontes externas ganham relevância (open innovation) e as interações e ações coordenadas entre empresas, governos e universidades têm significativos resultados (the triple helix).

Objetivos:

Habilitar os alunos para o entendimento aprofundado do processo de inovação nas empresas; gerar autonomia para os alunos conceberem e executarem projetos de pesquisa na área de gestão/economia da inovação tecnológica.

Conteúdo:

- 1) O que é inovação?
- 2) Por que certas empresas são mais inovadoras do que outras?
- 3) Qual estratégia de inovação a empresa deve adotar?
- 4) Quais as fontes de informação para empresa inovar?
- 5) A cooperação para inovar: os modelos hélice tríplice e open innovation
- 6) A inovação empresarial no Brasil
- 7) Temática especial: a transição tecnológica na empresa

Metodologia:

Aulas expositivas, com leitura previa de textos para problematização do tema por parte dos alunos durante a exposição do professor.

Avaliação:

Participação nas discussões em sala; Trabalho (seminário);
Atividade de interpretação de artigo.

Referências:

- AJUHA, g.; LAMPERT, C. M.; TANDON, V. Moving Beyond Schumpeter: Management Research on the Determinants of Technological Innovation. **Academy of Management Annals**, v. 2, n. 1, p. 1-98, 2008.
- CORNELL UNIVERSITY; INSEAD; WIPO. **The Global Innovation Index 2016**: Winning with Global Innovation. Ithaca, Fontainebleau, and Geneva, 2016.
- DANNEELS, E.; VERONA, G.; PROVENA, B. Overcoming the inertia of organizational competence: Olivetti's transition from mechanical to electronic technology. **Industrial and Corporate Change**, v. 27, n. 3, p. 595-618, 2018.
- DIAMOND Jr., ARTHUR M. **Schumpeter's Central Message**. Omaha: Department of Economics, University of Nebraska at Omaha, 2004.
- DOSI, Giovanni et al (ed.). **Technical change and economic theory**. London: Printer Publisher, 1988.
- ENKEL, E.; GASSMAN, O.; CHESBROUGH, H. Open R&D an open innovation: exploring the phenomenon. **R&D Management**, v.39, n. 4, p.311-16, p. 311-16, 2009.
- ETZKOWITZ, Henry; ZHOU, Chunyan. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. **Estudos Avançados**, v. 31 n.90, p. 23-48, 2017.
- FAGERBERG, Jan; MOWERY, David C.; NELSON, Richard R. (Org.). **The Oxford Handbook of Innovation**. Oxford: Oxford University Press, 2004.
- FREEMAN, C.; SOETE, L. **A economia da inovação industrial**. Campinas: Editora da Unicamp, 2008.
- FORAY, D. Tacit and codified Knowledge. In: HANUSCH, H.; PYKA, A. (Ed.). **Elgar Companion to Neo-Schumpeterian Economics**. Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2007, p.235-247.
- HALL, B. H.; ROSEMBERG, N. **Handbook of the Economics of innovation**. Amsterdam: Elsevier, 2010.
- HANUSCH, H.; PYKA, A. (Ed.). **Elgar Companion to Neo-Schumpeterian Economics**. Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2007.
- HIPPEL, E. von. **The sources of innovation**. Oxford: Oxford University Press. 1988.
- MALERBA, F. Schumpeterian patterns of innovation and technological regimes. In: HANUSCH, H.; PYKA, A. (Ed.). **Elgar Companion to Neo-Schumpeterian Economics**. Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2007, p. 344-59.
- MAZZUCATO, Mariana; PENNA, Caetano. **The brazilian innovation-system**: a mission-oriented policy proposal. Brasília: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2016.

- McCRAW, Thomas K. **O profeta da inovação**. Rio de Janeiro: Record, 2012.
- NEGRI, Fernanda de. **Novos caminhos para a inovação no Brasil**. Washington (DC): Wilson Center, 2018.
- NELSON, R. **As fontes do crescimento económico**. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2005.
- OECD. **Manual de Oslo**. 3ª Edição. 2005. Disponível em: www.finep.org.br. Acesso em: maio de 2015.
- OECD. **Science, Technology and Innovation Outlook 2018: adapting to technological and societal disruption**. OECD Publishing, Paris, 2018.
- OECD. **Science, Technology and Industry Scoreboard 2017: the digital transformation**. Paris: OECD Publishing, 2017.
- OECD/EUROSTAT. **Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation**, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg, 2018.
- OGLIASTRI, E.; PAMPLONA, J.B.; GÓMEZ-VILLEGAS, M. Gestión e innovación en América Latina: introducción. **Gestão & Regionalidade**, São Caetano do Sul, v.35, n. 105, edição especial, p. 32-45, 2019.
- O'SULLIVAN, D.; DOOLEY, L. **Applying innovation**. Thousand Oaks, California: Sage, 2009.
- PAMPLONA, João Batista; PENHA, Ana Carolina. A política de inovação para o setor mineral no Brasil: uma análise comparativa com a Suécia centrada na interação dos agentes envolvidos. **Cadernos EBAPE.BR**, Rio de Janeiro, p. 959-974, jul. 2019. ISSN 1679-3951. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/74445/76330>>. Acesso em: 03 Out. 2020.
- PAMPLONA, J. B.; YANIKIAN, V. P.M. O sistema federal de financiamento à inovação no Brasil. **Revista Pesquisa & Debate**, v. 26, n. 47, 2015.
- PINTEC. **Pesquisa de Inovação**. IBGE. Disponível em: www.pintec.ibge.gov.br. Acesso em: junho de 2020.
- PRAHALAD, C.K.; KRISHNAN, M.S. **A Nova Era da Inovação**. RJ: Campus, 2008.
- PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. (Org.). **Economia da inovação tecnológica**. São Paulo: HUCITEC, 2006.
- ROSEMBERG, N. **Schumpeter and the endogeneity of technology**. London: Routledge, 2000.
- ROSEMBERG, N. **Por dentro da caixa-preta: tecnologia e economia**. Campinas: Editora da Unicamp, 2006.

SCHUMPETER, J. **Capitalismo, Socialismo e Democracia**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1984.

SCHUMPETER, J. **Teoria do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

TIDD, J.; BESANT, J. **Gestão da inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman. 2015.

TIGRE, Paulo B. **Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. 2ª edição. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

TIROLE, Jean. **La economía del bien común**. Barcelona: Penguin Randon House Grupo Editorial, 2018.