

**Programa de Pós-Graduação:** Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

**Disciplina:** Aplicações de *Geo Analytics* para análise de aglomerações e redes organizacionais

**Professor(es):** Marco Antonio Pinheiro da Silveira

**Carga horária:** 60 horas

**Créditos:** xx créditos

( X ) Eletiva ( ) Obrigatória

## **Ementa:**

Discutir e apresentar dados geográficos, análises de dados geográficos e ferramentas exploratórias de dados geográficos. Estudar os conceitos de Geoinformação. Estudar conceitos de aglomerações e redes organizacionais, com foco na identificação de métricas para avaliação destes fenômenos. Obter dados geográficos a partir de fontes secundárias, também com ênfase em aglomerações empresariais, redes de empresas e redes sociais. Explorar dados geográficos, realizar análises geográficas e utilizar estatística espacial nas análises.

## **Objetivos:**

Apresentar conceitos básicos e ferramentas de *Geo Analytics*, visando sua aplicação na análise de aglomerações e redes organizacionais.

## **Conteúdo:**

1. Análise da literatura sobre aglomerações e redes organizacionais.
2. Familiarização uso de ferramentas geográficas.
4. Exploração de Dados Geográficos Secundários..
5. Introdução à estatística espacial. Exploração das ferramentas GeoDA.
6. Análise e discussão de artigos científicos que utilizem as técnicas de *Geo Analytics*.

## **Metodologia:**

Serão apresentados e discutidos textos que tratam de conceitos relacionados a Clusters e APLs. Serão também apresentadas ferramentas de Sistemas de Informações Geográficas. Será desenvolvido projeto de análise de clusters empresariais com utilização de ferramentas geo.

## **Avaliação:**

Elaboração de estudo de caso

Participação em Aula

## **Referências:**

AMATO NETO, João. **Gestão de Sistemas Locais de Produção e Inovação (Clusters/APLs)**. São Paulo: Editora Atlas, 2009

BALESTRIN, A. VARGAS, A Dimensão Estratégica das Redes Horizontais de PMEs: Teorizações e Evidências. RAC Revista de Administração Contemporânea (Anpad), Edição Especial 2004

BEDÊ, Marco Aurélio (org) **Subsídios para a identificação de clusters no Brasil: atividades da indústria – Relatório de Pesquisa.** SEBRAE SP 2002

BELL, Geoffrey G. Clusters, Networks, and Firm Innovativeness. **Strategic Management Journal** Chichester v 26: p. 287–295, 2005

CAMARINHA-MATOS, L.M.; AFSARMANESH, H. COLLABORATIVE NETWORKS. Value creation in a knowledge society. In: **PROLAMAT 2006, IFIP Int. Conf. On Knowledge Enterprise – New Challenges**, Shanghai, China, Springer, Jun 2006.

MDIC. Termo de Referência para Política Nacional de Apoio ao Desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2004.

PROVAN, K.G. and P. KENIS. Modes of network governance: structure, management, and effectiveness. **Journal of Public Administration Research and Theory**, V 18 n. 2. 2008

RHODES, R. Understanding governance: ten years on. **Organization Studies**, v. 28 n 8, 2007.

ROTH, A. L.; WEGNER, D.; ANTUNES JR, VALLE, J. A.; PADULA, A. D. Diferenças e inter-relações dos conceitos de governança e gestão de redes horizontais de empresas: contribuições para o campo de estudos. **RAUSP Revista de Administração da USP**. v.47, n.1, p.112-123, jan./fev./mar. 2012.

ZACCARELLI, S.B., TELLES, R., SIQUEIRA, J.P.L., BOAVENTURA, J.M.G., & DONAIRE, D. **Clusters e Redes de Negócios: uma nova visão para a gestão dos negócios.** São Paulo: Atlas. 2008

WEGNER, D.; BEGNIS, H. S. M; ALIEVI, R. M; MAEHLER, A. E. The Dynamics of Cooperation: Proposal of a Life Cycle Model of Small-Firm Networks. **Gestão & Regionalidade** - Vol. 32 - Nº 94 - jan-abr/2016

TODEVA, E, KNOKE, D., "Strategic alliances and models of collaboration", **Management Decision**, Vol. 43 Iss: 1, pp.123 – 148, 2005

## Referências básicas relacionadas a Geo Analytics:

ALMEIDA, E. **Econometria Espacial Aplicada.** Campinas, São Paulo: Editora Alínea, 2012.

ANSELIN, L.; SYABRI, I.; KHO, Y. **GeoDA: An Introduction to Spatial Data Analysis.** 2004. Disponível em: <https://geodacenter.asu.edu/pdf/geodaGA.pdf>

CÂMARA, G., DRUCK, S., CARVALHO, M., MONTEIRO, A. M. V. **Análise Espacial de Dados Geográficos.** São José dos Campos: INPE, 2002.

MITCHELL, Andy. **Spatial Measurements & Statistics.** Redlands, CA: ESRI Press, 2005. 2v. (The ESRI Guide to GIS Analysis).