

**Programa de Pós-Graduação:** Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

**Disciplina:** ANÁLISE DE REDES ORGANIZACIONAIS: RELACIONAMENTOS INTRA E INTERORGANIZACIONAIS

**Professor:** Milton Carlos Farina

**Carga horária:** 60 horas

**Créditos:** 60 créditos

( X ) Eletiva ( ) Obrigatória

## **Ementa:**

Visão geral: dados de redes sociais. Utilização de gráficos e matrizes para representar as relações sociais com base em softwares específicos. Pesquisa em dados de rede. Conexão e distância. Incorporação. Redes do ego. Centralidade e poder. Grupos e subgrupos. Temas abordados: inovação, capacidades absorptivas, objetivos do desenvolvimento sustentável, indústria 4.0 e cocriação de valor.

## **Objetivos:**

- 1- O aluno será capaz de montar redes organizacionais com base nos atores e nos vínculos estabelecidos pelos seus relacionamentos.
- 2- O aluno realizará análises das redes organizacionais com base nos conceitos e ferramentas da Análise de Redes Sociais.
- 3- Os alunos utilizarão os softwares Ucinet, Netdraw e Gephi.

## **Conteúdo:**

Dados de redes sociais. Nós, populações, amostras e limites. Modalidade e níveis de análise. Relações. Laços e vínculos. Relações múltiplas. Escalas de medidas. Métodos formais. Atributos de nós. Matrizes para relações sociais e dados de rede. Conexões e distâncias. Incorporação. Densidade e reciprocidade. Dados de redes de ego, densidade e buracos estruturais. Centralidade e poder. Grau, proximidade e intermediação. Cliques e subgrupos. Redes formais e informais. Redes de cooperação e de competição. Capacidades absorptivas. Relacionamentos. Inovação em rede. Empresas sustentáveis. Indústria 4.0. Objetivos do desenvolvimento sustentável.

## **Metodologia:**

Seleção de artigos científicos no Portal de Periódicos CAPES e na Web of Science relacionados aos temas apresentados e as medidas da Análise de Redes Sociais utilizadas serão analisadas na disciplina.

**Avaliação:**

Os alunos serão avaliados pelas apresentações e participações em sala de aula e pela elaboração de artigo a ser submetido em periódico científico com classificação Qualis.

**Referências:**

HANNEMAN, R.A. Robert A. , RIDDLE, M. Introduction to social network methods.

<http://faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/>

BORGATTI, S. P.; EVERETT, M. G, JONHSON, J. C. Analysing Social Networks 2 ed. SAGE 2018.

<https://study.sagepub.com/borgatti2e>