

Programa de Pós-Graduação: Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

Disciplina: Responsabilidade Social nos Diversos Setores da Economia (RS)

Professor(es): Raquel da Silva Pereira

Carga horária: 30 horas

Créditos: 10 créditos

(X) Eletiva () Obrigatória

Ementa:

A disciplina conceitua Responsabilidade Social e aborda como ela se dá nos diversos Setores da Economia: público, privado e terceiro setor.

A disciplina é eletiva e se apresenta alinhada à área de concentração do programa e incorpora as suas três (3) linhas de pesquisa. As referências realizam uma combinação entre autores seminais e contemporâneos.

Objetivos:

Conceituar responsabilidade social no âmbito dos diversos setores da economia. Capacitar os alunos para a análise de indicadores nacionais e internacionais. Evidenciar a importância da responsabilidade social para com o desenvolvimento.

Conteúdo:

1. Conceito de Responsabilidade Social
2. Responsabilidade Social no Primeiro Setor (Governo)
3. Indicadores globais, nacionais e regionais.
4. Responsabilidade Social no Segundo Setor (Empresas)
5. Responsabilidade Social no Terceiro Setor (organizações não governamentais e não privadas)
Governança colaborativa.

Metodologia:

A disciplina busca estabelecer a interação entre todos os atores que compõem a sala de aula, seja em ambiente presencial ou virtual. Os encontros são compostos de aulas expositivas, análises de casos reais, discussão e reflexão sobre os temas abordados.

Avaliação:

Ao final da disciplina os alunos realizarão prova. A prova é elaborada com o propósito de o aluno demonstrar ter assimilado os conteúdos ministrados.

Referências:

- AVELAR, Aline Bento Ambrosio; SILVA-OLIVEIRA, Keilla Dayane; PEREIRA, Raquel da Silva. Education for advancing the implementation of the Sustainable Development Goals: A systematic approach. **The International Journal of Management Education**. *V. 17, n. 3*, Nov. 2019, p. 100322. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100322>
- BIANCHI, Enrique; MANUEL BRUNO, Juan; SARABIA-SANCHEZ, Francisco J. The impact of perceived CSR on corporate reputation and purchase intention. **European Journal of Management and Business Economics**. *v. 28, n. 3*, 2019, p. 206-221. DOI 10.1108/EJMBE-12-2017-0068
- KARMANI, Majdi; BOUSSAADA, Rimm. Corporate social responsibility and firm performance: does institutional quality matter? **Journal of Applied Accounting Research** *v. 22, n. 4*, 2021 p. 641-662. DOI 10.1108/JAAR-07-2020-0153
- MESEGUER-SÁNCHEZ, Víctor et al. Corporate Social Responsibility and Sustainability. A Bibliometric Analysis of Their Interrelations. **Sustainability**. *V. 13, n. 1636*, 2021. <https://doi.org/10.3390/su13041636>
- ONU BRASIL. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. 2015. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>
- SANT'ANNA, Lindsay Teixeira et al. Aproximações entre governança colaborativa e ação comunicativa: uma proposta analítica de estudo. **Revista da Administração Pública – RAP**. *v. 53, n. 5*, p. 821-837, set. - out. 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/0034-761220170400>
- VEDERNIKOVA, Olga; MOROCHO, Villie; SIGCHA, Erik; SEGARRA-TAPIA, Lorena; SIGUENZA-GUZMAN, Lorena. Integrating corporate social responsibility and quality management into the TDABC costing system: a case study in the assembly industry. **Social Responsibility Journal**. DOI 10.1108/SRJ-11-2020-0455