

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 01AN

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 01AN						
N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Fundamentos Econômicos Vinícius Oliveira Silva	Design Gráfico e Digital Paulo Alves	Comunicação Corporativa Roberto Araújo	Mídias Digitais Fernanda Larossi	Política e Cidadania Sandra Cristina Cabral
	21h10 -22h50			Filosofia, Comunicação Audrei Ferrante	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubazko	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Fundamentos Econômicos Vinícius Oliveira Silva	Design Gráfico e Digital Paulo Alves	Comunicação Corporativa Roberto Araújo	Mídias Digitais Fernanda Larossi	Política e Cidadania Sandra Cristina Cabral
	21h10 -22h50			Filosofia, Comunicação Audrei Ferrante	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubazko	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 01BN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	Horário					
	19h20 -21h00		FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Regiane Balestra Viera	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Paulo Alves	LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Marialda de Jesus	FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO Audrei Ferrante
	21h10 -22h50	MÍDIAS DIGITAIS Patrícia Gallo	POLÍTICA E CIDADANIA Sandra Cristina Cabral			COMUNICAÇÃO CORPORATIVA Roberto Araújo
		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	Horário					
	19h20 -21h00		FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Regiane Balestra Viera	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Paulo Alves	LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Marialda de Jesus	FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO Audrei Ferrante
	21h10 -22h50	MÍDIAS DIGITAIS Patrícia Gallo	POLÍTICA E CIDADANIA Sandra Cristina Cabral			COMUNICAÇÃO CORPORATIVA Roberto Araújo

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 02AN

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	TÓPICOS AVANÇADOS II Carlos Eduardo Santos	ANTROPOLOGIA E HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA Liraucio Girardi Júnior	TEORIA DA COMUNICAÇÃO Daniela Jakubasko		EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO Paulo Victor Trajano
21h10 -22h50	FOTOGRAFIA E IMAGEM Almir Bonfim Júnior			PRODUÇÃO DE TEXTO Danuza Pessoa Polistchuk	TÓPICOS AVANÇADOS I Camila Cabello	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	TÓPICOS AVANÇADOS II Carlos Eduardo Santos	ANTROPOLOGIA E HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA Liraucio Girardi Júnior	TEORIA DA COMUNICAÇÃO Daniela Jakubasko		EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO Paulo Victor Trajano
21h10 -22h50	FOTOGRAFIA E IMAGEM Almir Bonfim Júnior			PRODUÇÃO DE TEXTO Danuza Pessoa Polistchuk	TÓPICOS AVANÇADOS I Camila Cabello	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 03AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Sandra Cristina Cabral	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA Patrícia Maria Garib	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO Marialda de Jesus	ROTEIRIZAÇÃO Daniela Jakubasko	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Roberto Bazanini
	21h10 -22h50	FUNDAMENTOS DO JORNALISMO Luciano Cruz	FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET Carlos Alberto Kerr		TÓPICOS AVANÇADOS III Patrícia Maria Garib	TÓPICOS AVANÇADOS IV Roberto Bazanini
		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20 -21h00	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Sandra Cristina Cabral	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA Patrícia Maria Garib	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO Marialda de Jesus	ROTEIRIZAÇÃO Daniela Jakubasko	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Roberto Bazanini
	21h10 -22h50	FUNDAMENTOS DO JORNALISMO Luciano Cruz	FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET Carlos Alberto Kerr		TÓPICOS AVANÇADOS III Patrícia Maria Garib	TÓPICOS AVANÇADOS IV Roberto Bazanini

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 03BN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	Horário					
	19h20 -21h00	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO Marialda de Jesus	ROTEIRIZAÇÃO Daniela Jakubasko	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Fernando Luiz Monteiro	FUNDAMENTOS DO JORNALISMO Lilian Crepaldi	FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET Carlos Alberto Kerr
	21h10 -22h50	TÓPICOS AVANÇADOS IV Roberto Bazanini	TÓPICOS AVANÇADOS III Patrícia Maria Garib	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Ana Catarina		FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA Patrícia Maria Garib
		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	Horário					
	19h20 -21h00	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO Marialda de Jesus	ROTEIRIZAÇÃO Daniela Jakubasko	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Fernando Luiz Monteiro	FUNDAMENTOS DO JORNALISMO Lilian Crepaldi	FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET Carlos Alberto Kerr
	21h10 -22h50	TÓPICOS AVANÇADOS IV Roberto Bazanini	TÓPICOS AVANÇADOS III Patrícia Maria Garib	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Ana Catarina		FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA Patrícia Maria Garib

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 01AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
N1	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello	TIPOGRAFIA Marina Jugue	DESENHO E ILUSTRAÇÃO Vitor Mizael Rubinatti	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Paulo Alves	LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Ana Catarina
	21h10 -22h50		FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Vinícius Oliveira	MÍDIAS DIGITAIS Fernanda Iarossi		
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello	TIPOGRAFIA Marina Jugue	DESENHO E ILUSTRAÇÃO Vitor Mizael Rubinatti	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Paulo Alves	LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Ana Catarina
	21h10 -22h50		FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Vinícius Oliveira	MÍDIAS DIGITAIS Fernanda Iarossi		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 01BN

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 01BN						
N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	DESENHO E ILUSTRAÇÃO Vitor Mizael	LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Ana Catarina	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Missila Lourdes Cardozo		FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Regiane Balestra Vieira
	21h10 -22h50	MÍDIAS DIGITAIS Sandra Cristina Cabral	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello		TIPOGRAFIA Marina Jugue Chinem	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	DESENHO E ILUSTRAÇÃO Vitor Mizael	LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Ana Catarina	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Missila Lourdes Cardozo		FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Regiane Balestra Vieira
	21h10 -22h50	MÍDIAS DIGITAIS Sandra Cristina Cabral	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello		TIPOGRAFIA Marina Jugue Chinem	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 02AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00	EDITORAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO Missila Lourdes	DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS Danuza Pessoa	DESIGN PARA MÍDIAS IMPRESSAS Marina Jugue Chinem	PRODUÇÃO GRÁFICA Marina Jugue Chinem	FOTOGRAFIA E IMAGEM Almir Bonfim Júnior
	21h10 -22h50	TEORIA DA COMUNICAÇÃO Camila Cabello	EDIÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO Almir Bonfim	PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO Daniela Jakubazko	COMUNICAÇÃO VISUAL Ana Catarina	
		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20 -21h00	EDITORAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO Missila Lourdes	DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS Danuza Pessoa	DESIGN PARA MÍDIAS IMPRESSAS Marina Jugue Chinem	PRODUÇÃO GRÁFICA Marina Jugue Chinem	FOTOGRAFIA E IMAGEM Almir Bonfim Júnior
	21h10 -22h50	TEORIA DA COMUNICAÇÃO Camila Cabello	EDIÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO Almir Bonfim	PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO Daniela Jakubazko	COMUNICAÇÃO VISUAL Ana Catarina	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 03AN

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	PROTOTIPAGEM Patrícia Gallo	MODELAGEM 3D Thiago Mittermayer	PRODUÇÃO DIGITAL Thiago Mittermayer	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA Almir Bonfim	
	21h10 -22h50	MARKETING DIGITAL Missila Lourdes		COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM VISUAL Marina Jogue Chinem	PROJETO E DESIGN EDITORIAL Paulo Alves	ILUSTRAÇÃO DIGITAL Missila Lourdes
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	PROTOTIPAGEM Patrícia Gallo	MODELAGEM 3D Thiago Mittermayer	PRODUÇÃO DIGITAL Thiago Mittermayer	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA Almir Bonfim	
	21h10 -22h50	MARKETING DIGITAL Missila Lourdes		COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM VISUAL Marina Jogue Chinem	PROJETO E DESIGN EDITORIAL Paulo Alves	ILUSTRAÇÃO DIGITAL Missila Lourdes

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JOGOS DIGITAIS - 01AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
N1	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	NARRATIVA E STORYTELLING Ana Catarina	DESENHO E ILUSTRAÇÃO Vitor Mizael	GAME ENGINES Adriano Felix	INTRODUÇÃO AOS JOGOS DIGITAIS E GAMIFICAÇÃO Missila Lourdes	
	21h10 -22h50			GAME DESIGN Thiago Mittermayer		
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	NARRATIVA E STORYTELLING Ana Catarina	DESENHO E ILUSTRAÇÃO Vitor Mizael	GAME ENGINES Adriano Felix	INTRODUÇÃO AOS JOGOS DIGITAIS E GAMIFICAÇÃO Missila Lourdes	
	21h10 -22h50			GAME DESIGN Thiago Mittermayer		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JOGOS DIGITAIS - 03AN

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	DESIGN DE CENÁRIOS Thiago Mittermayer	MODELAGEM 3D E ANIMAÇÃO Paulo Victor Trajano			PROGRAMAÇÃO PARA JOGOS DIGITAIS 3D Adriano Felix Valente
	21h10 -22h50	LEVEL DESIGN Thiago Mittermayer	DESIGN DE ÁUDIO Rui Granado			
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	DESIGN DE CENÁRIOS Thiago Mittermayer	MODELAGEM 3D E ANIMAÇÃO Paulo Victor Trajano			PROGRAMAÇÃO PARA JOGOS DIGITAIS 3D Adriano Felix Valente
	21h10 -22h50	LEVEL DESIGN Thiago Mittermayer	DESIGN DE ÁUDIO Rui Granado			

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 04AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
N1	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA Paulo Alves de Lima	GÊNEROS JORNALÍSTICOS Eduardo Grossi	LABORATÓRIOS DE PRÁTICAS JORNALÍSTICAS – IMPRESSO Luciano Domingos da Cruz	TÓPICOS AVANÇADOS V Luciano Domingos da Cruz	REPORTAGEM E ENTREVISTA JORNALÍSTICA Lilian Crepaldi
	21h10 -22h50		TÓPICOS AVANÇADOS VI Lúcia Helena Polleti		JORNALISMO POLÍTICO Ana Paula Borges	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA Paulo Alves de Lima	GÊNEROS JORNALÍSTICOS Eduardo Grossi	LABORATÓRIOS DE PRÁTICAS JORNALÍSTICAS – IMPRESSO Luciano Domingos da Cruz	TÓPICOS AVANÇADOS V Luciano Domingos da Cruz	REPORTAGEM E ENTREVISTA JORNALÍSTICA Lilian Crepaldi
	21H10-22H50		TÓPICOS AVANÇADOS VI Lúcia Helena Polleti		JORNALISMO POLÍTIVO Ana Paulo Borges	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 05AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (VÍDEO) Aparecido Antônio Coelho	JORNALISMO ECONÔMICO Luciano Domingos da Cruz	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (ÁUDIO) Sandra Cabral	ASSESSORIA DE IMPRENSA Roberto Araújo Silva	TÓPICOS AVANÇADOS VIII Fernanda Iarossi Pinto
	21h10 -22h50				PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (WEB) Fernanda Iarossi	TÓPICOS AVANÇADOS VII Sandra Cristina Cabral
		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20 -21h00	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (VÍDEO) Aparecido Antônio Coelho	JORNALISMO ECONÔMICO Luciano Domingos da Cruz	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (ÁUDIO) Sandra Cabral	ASSESSORIA DE IMPRENSA Roberto Araújo Silva	TÓPICOS AVANÇADOS VIII Fernanda Iarossi Pinto
	21h10 -22h50				PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (WEB) Fernanda Iarossi	TÓPICOS AVANÇADOS VII Sandra Cristina Cabral

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 07AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	Horário					
	19h20 -21h00	JORNALISMO INVESTIGATIVO Lilian Crepaldi	TÓPICOS AVANÇADOS XI Sandra Cabral	TÓPICOS AVANÇADOS XII Lilian Crepaldi	GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES Ana Paula Borges	
	21h10 -22h50	JORNALISMO LITERÁRIO Lilian Crepaldi	CRÍTICA DA MÍDIA Luciano Domingos da Cruz			
		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	Horário					
	19h20 -21h00	JORNALISMO INVESTIGATIVO Lilian Crepaldi	TÓPICOS AVANÇADOS XI Sandra Cabral	TÓPICOS AVANÇADOS XII Lilian Crepaldi	GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES Ana Paula Borges	
	21h10 -22h50	JORNALISMO LITERÁRIO Lilian Crepaldi	CRÍTICA DA MÍDIA Luciano Domingos da Cruz			

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 01AN

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO Daniela Jakubasko	EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO Luciano Souza	FOTOGRAFIA DIGITAL Almir Bonfim	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello	REGISTRO VISUAL E SONORO Rui Granado
	21h10 -22h50	INTRODUÇÃO A LINGUAGEM AUDIOVISUAL Carlos Alberto Kerr	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Liraucio Girardi Júnior		DOCUMENTÁRIO Camila Cabello	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO Daniela Jakubasko	EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO Luciano Souza	FOTOGRAFIA DIGITAL Almir Bonfim	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello	REGISTRO VISUAL E SONORO Rui Granado
	21h10 -22h50	INTRODUÇÃO A LINGUAGEM AUDIOVISUAL Carlos Alberto Kerr	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Liraucio Girardi Júnior		DOCUMENTÁRIO Camila Cabello	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 02AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00	CENOGRAFIA, FIGURINO E DIREÇÃO DE ARTE Almir Bonfim	LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO Carlos Alberto Kerr		FUNDAMENTOS ECONÔMICOS E DE MARKETING Regiane Balestra Vieira	OFICINA DE ROTEIRO Camila Cabello
	21h10 -22h50	LABORATÓRIO DE ÁUDIO Rui Granado	PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO Daniela Jakubasko	LABORATÓRIO DE TV – PRODUÇÃO E DIREÇÃO Carlos Alberto Kerr	TÉCNICAS DE ILUMINAÇÃO Rui Granado	
		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20 -21h00	CENOGRAFIA, FIGURINO E DIREÇÃO DE ARTE Almir Bonfim	LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO Carlos Alberto Kerr		FUNDAMENTOS ECONÔMICOS E DE MARKETING Regiane Balestra Vieira	OFICINA DE ROTEIRO Camila Cabello
	21h10 -22h50	LABORATÓRIO DE ÁUDIO Rui Granado	PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO Daniela Jakubasko	LABORATÓRIO DE TV – PRODUÇÃO E DIREÇÃO Carlos Alberto Kerr	TÉCNICAS DE ILUMINAÇÃO Rui Granado	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 03AN

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	HISTÓRIA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL Paulo Trajano	SONORIZAÇÃO E DESIGN DE ÁUDIO Rui Granado	DRAMATURGIA – PRODUÇÃO E DIREÇÃO Luciano Souza	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL Danuza Pessoa	
	21h10 -22h50	ESTRUTURAS NARRATIVAS E STORYTELLING Daniela Jakubasko	ÉTICA E LEGISLAÇÃO – AUDIOVISUAL E MULTIMÍDIA Aparecido Coelho	PESQUISA E METODOLOGIA CIENTÍFICA Fernando Luiz Monteiro	EFEITOS VISUAIS E PÓS-PRODUÇÃO Paulo Trajano	DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA Rui Granado
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	HISTÓRIA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL Paulo Trajano	SONORIZAÇÃO E DESIGN DE ÁUDIO Rui Granado	DRAMATURGIA – PRODUÇÃO E DIREÇÃO Luciano Souza	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL Danuza Pessoa	
	21h10 -22h50	ESTRUTURAS NARRATIVAS E STORYTELLING Daniela Jakubasko	ÉTICA E LEGISLAÇÃO – AUDIOVISUAL E MULTIMÍDIA Aparecido Coelho	PESQUISA E METODOLOGIA CIENTÍFICA Fernando Luiz Monteiro	EFEITOS VISUAIS E PÓS-PRODUÇÃO Paulo Trajano	DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA Rui Granado

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 04AN

		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
N1	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		TRANSMÍDIA Camila Cabello	PRODUÇÃO EXECUTIVA E GESTÃO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS Carlos Alberto Kerr		
	21h10 -22h50	TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO Paulo Trajano	INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS Paulo Trajano	ANÁLISE E CRÍTICA CINEMATOGRAFICA Lilian Crepaldi	MÉTRICAS EM MÍDIAS DIGITAIS Almir Bonfim	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA WEB Fernanda Iarossi Pinto
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		TRANSMÍDIA Camila Cabello	PRODUÇÃO EXECUTIVA E GESTÃO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS Carlos Alberto Kerr		
	21h10 -22h50	TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO Paulo Trajano	INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS Paulo Trajano	ANÁLISE E CRÍTICA CINEMATOGRAFICA Lilian Crepaldi	MÉTRICAS EM MÍDIAS DIGITAIS Almir Bonfim	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA WEB Fernanda Iarossi Pinto

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 04AN

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA Ana Cláudia	MARKETING ESTRATÉGICO Leandro Tadeu	DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS Danuza Pessoa	COMUNICAÇÃO INTEGRADA Carlos Eduardo Santos	PESQUISA QUANTITATIVA E ESTATÍSTICA Carlos Eduardo Santos
21h10 -22h50	TÓPICOS AVANÇADOS Patrícia Maria Garib	COMUNICAÇÃO VISUAL Marina Jogue Chinem		MARKETING ESTRATÉGICO Leandro Novi	TÓPICOS AVANÇADOS VI Danuza Pessoa	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA Ana Cláudia	MARKETING ESTRATÉGICO Leandro Tadeu	DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS Danuza Pessoa	COMUNICAÇÃO INTEGRADA Carlos Eduardo Santos	PESQUISA QUANTITATIVA E ESTATÍSTICA Carlos Eduardo Santos
21h10 -22h50	TÓPICOS AVANÇADOS Patrícia Maria Garib	COMUNICAÇÃO VISUAL Marina Jogue Chinem		MARKETING ESTRATÉGICO Leandro Novi	TÓPICOS AVANÇADOS VI Danuza Pessoa	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 05AN

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E SEGMENTAÇÃO DE MERCADO Silvio Augusto Minciotti	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA Almir Bonfim	TÓPICOS AVANÇADOS VIII Carlos Eduardo Santos	FUNDAMENTOS DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA João Batista Freitas	TÓPICOS AVANÇADOS Patrícia Maria Garib
	21h10 -22h50	FUNDAMENTOS DE MÍDIA Carlos Eduardo Santos	MARKETING DIGITAL Missila Lourdes Cardozo	FUNDAMENTOS DA REDAÇÃO PUBLICITÁRIA Daniela Urbinati		ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA PROMOCIONAL Lúcia Helena Polleti
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E SEGMENTAÇÃO DE MERCADO Silvio Augusto Minciotti	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA Almir Bonfim	TÓPICOS AVANÇADOS VIII Carlos Eduardo Santos	FUNDAMENTOS DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA João Batista Freitas	TÓPICOS AVANÇADOS Patrícia Maria Garib
	21h10 -22h50	FUNDAMENTOS DE MÍDIA Carlos Eduardo Santos	MARKETING DIGITAL Missila Lourdes Cardozo	FUNDAMENTOS DA REDAÇÃO PUBLICITÁRIA Daniela Urbinati		ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA PROMOCIONAL Lúcia Helena Polleti

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 07AN

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	TÓPICOS AVANÇADOS XI Luciano Cruz	PLANEJAMENTO DIGITAL Missila Lourdes			PLANEJAMENTO PROMOCIONAL E DE MERCHANDISING Danuza Pessoa
21h10 -22h50			TÓPICOS AVANÇADOS XII Carlos Eduardo Santos	PRÁTICA DE CRIAÇÃO João Batista Freitas	PESQUISA APLICADA (QUALITATIVA/QUANTITATIVA) Carlos Eduardo Santos	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	TÓPICOS AVANÇADOS XI Luciano Cruz	PLANEJAMENTO DIGITAL Missila Lourdes			PLANEJAMENTO PROMOCIONAL E DE MERCHANDISING Danuza Pessoa
21h10 -22h50			TÓPICOS AVANÇADOS XII Carlos Eduardo Santos	PRÁTICA DE CRIAÇÃO João Batista Freitas	PESQUISA APLICADA (QUALITATIVA/QUANTITATIVA) Carlos Eduardo Santos	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 01AM

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO Audrei Ferrante	LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Danuza Pessoa	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Paulo Alves	MÍDIAS DIGITAIS Fernanda Iarossi	
10h00 -11h40	POLÍTICA E CIDADANIA Sanda Cabral			FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Regiane Balestra	COMUNICAÇÃO CORPORATIVA Roberto Araújo	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO Audrei Ferrante	LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Danuza Pessoa	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Paulo Alves	MÍDIAS DIGITAIS Fernanda Iarossi	
10h00 -11h40	POLÍTICA E CIDADANIA Sanda Cabral			FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Regiane Balestra	COMUNICAÇÃO CORPORATIVA Roberto Araújo	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 01AM

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Roberto Bazanini	DOCUMENTÁRIO Camila Cabello	EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO Paulo Trajano	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello	REGISTRO VISUAL E SONORO Rui Granado
	10h00 -11h40	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO Lilian Crepaldi	FOTOGRAFIA DIGITAL Paulo Trajano		INTRODUÇÃO A LINGUAGEM AUDIOVISUAL Carlos Alberto Kerr	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Roberto Bazanini	DOCUMENTÁRIO Camila Cabello	EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO Paulo Trajano	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello	REGISTRO VISUAL E SONORO Rui Granado
	10h00 -11h40	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO Lilian Crepaldi	FOTOGRAFIA DIGITAL Paulo Trajano		INTRODUÇÃO A LINGUAGEM AUDIOVISUAL Carlos Alberto Kerr	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 03AM

N1		22/04	23/04	24/04	18/04	19/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	FUNDAMENTOS DE JORNALISMO Lilian Crepaldi		SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Fernando Monteiro	FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET Carlos Alberto Kerr	TÓPICOS AVANÇADOS IV Roberto Bazanini
10h00 -11h40	TÓPICOS AVANÇADOS III Patrícia Maria Garib	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA Patrícia Maria Garib	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO Fernanda Iarossi	ROTEIRIZAÇÃO Danuza Pessoa	
N3		24/06	18/06	19/06	20/06	21/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	FUNDAMENTOS DE JORNALISMO Lilian Crepaldi		SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO Fernando Monteiro	FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET Carlos Alberto Kerr	TÓPICOS AVANÇADOS IV Roberto Bazanini
10h00 -11h40	TÓPICOS AVANÇADOS III Patrícia Maria Garib	ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA Patrícia Maria Garib	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO Fernanda Iarossi	ROTEIRIZAÇÃO Danuza Pessoa	