

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 01AN**

<b>USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 01AN</b>						
<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>Fundamentos Econômicos</b> Vinícius Oliveira Silva	<b>Design Gráfico e Digital</b> Paulo Alves	<b>Comunicação Corporativa</b> Roberto Araújo	<b>Mídias Digitais</b> Fernanda Larossi	<b>Política e Cidadania</b> Sandra Cristina Cabral
	21h10 -22h50			<b>Filosofia, Comunicação</b> Audrei Ferrante	<b>Linguagem e Argumentação</b> Daniela Jakubazko	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>Fundamentos Econômicos</b> Vinícius Oliveira Silva	<b>Design Gráfico e Digital</b> Paulo Alves	<b>Comunicação Corporativa</b> Roberto Araújo	<b>Mídias Digitais</b> Fernanda Larossi	<b>Política e Cidadania</b> Sandra Cristina Cabral
	21h10 -22h50			<b>Filosofia, Comunicação</b> Audrei Ferrante	<b>Linguagem e Argumentação</b> Daniela Jakubazko	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 01BN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
<b>N1</b>	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS</b> Regiane Balestra Viera	<b>DESIGN GRÁFICO E DIGITAL</b> Paulo Alves	<b>LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO</b> Marialda de Jesus	<b>FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO</b> Audrei Ferrante
	21h10 -22h50	<b>MÍDIAS DIGITAIS</b> Patrícia Gallo	<b>POLÍTICA E CIDADANIA</b> Sandra Cristina Cabral			<b>COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</b> Roberto Araújo
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS</b> Regiane Balestra Viera	<b>DESIGN GRÁFICO E DIGITAL</b> Paulo Alves	<b>LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO</b> Marialda de Jesus	<b>FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO</b> Audrei Ferrante
	21h10 -22h50	<b>MÍDIAS DIGITAIS</b> Patrícia Gallo	<b>POLÍTICA E CIDADANIA</b> Sandra Cristina Cabral			<b>COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</b> Roberto Araújo

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 02AN**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>TÓPICOS AVANÇADOS II</b> Carlos Eduardo Santos	<b>ANTROPOLOGIA E HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA</b> Liraucio Girardi Júnior	<b>TEORIA DA COMUNICAÇÃO</b> Daniela Jakubasko		<b>EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO</b> Paulo Victor Trajano
21h10 -22h50	<b>FOTOGRAFIA E IMAGEM</b> Almir Bonfim Júnior			<b>PRODUÇÃO DE TEXTO</b> Danuza Pessoa Polistchuk	<b>TÓPICOS AVANÇADOS I</b> Camila Cabello	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>TÓPICOS AVANÇADOS II</b> Carlos Eduardo Santos	<b>ANTROPOLOGIA E HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA</b> Liraucio Girardi Júnior	<b>TEORIA DA COMUNICAÇÃO</b> Daniela Jakubasko		<b>EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO</b> Paulo Victor Trajano
21h10 -22h50	<b>FOTOGRAFIA E IMAGEM</b> Almir Bonfim Júnior			<b>PRODUÇÃO DE TEXTO</b> Danuza Pessoa Polistchuk	<b>TÓPICOS AVANÇADOS I</b> Camila Cabello	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 03AN**

N1		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b> Sandra Cristina Cabral	<b>FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> Patrícia Maria Garib	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO</b> Marialda de Jesus	<b>ROTEIRIZAÇÃO</b> Daniela Jakubasko	<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b> Roberto Bazanini
21h10 -22h50	<b>FUNDAMENTOS DO JORNALISMO</b> Luciano Cruz	<b>FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET</b> Carlos Alberto Kerr		<b>TÓPICOS AVANÇADOS III</b> Patrícia Maria Garib	<b>TÓPICOS AVANÇADOS IV</b> Roberto Bazanini	
N3		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b> Sandra Cristina Cabral	<b>FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> Patrícia Maria Garib	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO</b> Marialda de Jesus	<b>ROTEIRIZAÇÃO</b> Daniela Jakubasko	<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b> Roberto Bazanini
21h10 -22h50	<b>FUNDAMENTOS DO JORNALISMO</b> Luciano Cruz	<b>FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET</b> Carlos Alberto Kerr		<b>TÓPICOS AVANÇADOS III</b> Patrícia Maria Garib	<b>TÓPICOS AVANÇADOS IV</b> Roberto Bazanini	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 03BN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N1</b>	Horário					
	19h20 -21h00	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO</b> Marialda de Jesus	<b>ROTEIRIZAÇÃO</b> Daniela Jakubasko	<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b> Fernando Luiz Monteiro	<b>FUNDAMENTOS DO JORNALISMO</b> Lilian Crepaldi	<b>FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET</b> Carlos Alberto Kerr
	21h10 -22h50	<b>TÓPICOS AVANÇADOS IV</b> Roberto Bazanini	<b>TÓPICOS AVANÇADOS III</b> Patrícia Maria Garib	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b> Ana Catarina		<b>FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> Patrícia Maria Garib
		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N3</b>	Horário					
	19h20 -21h00	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO</b> Marialda de Jesus	<b>ROTEIRIZAÇÃO</b> Daniela Jakubasko	<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b> Fernando Luiz Monteiro	<b>FUNDAMENTOS DO JORNALISMO</b> Lilian Crepaldi	<b>FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET</b> Carlos Alberto Kerr
	21h10 -22h50	<b>TÓPICOS AVANÇADOS IV</b> Roberto Bazanini	<b>TÓPICOS AVANÇADOS III</b> Patrícia Maria Garib	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b> Ana Catarina		<b>FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> Patrícia Maria Garib

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 01AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
<b>N1</b>	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello</b>	<b>TIPOGRAFIA Marina Jugue</b>	<b>DESENHO E ILUSTRAÇÃO Vitor Mizael Rubinatti</b>	<b>DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Paulo Alves</b>	<b>LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Ana Catarina</b>
	21h10 -22h50		<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Vinícius Oliveira</b>	<b>MÍDIAS DIGITAIS Fernanda Iarossi</b>		
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA Camila Cabello</b>	<b>TIPOGRAFIA Marina Jugue</b>	<b>DESENHO E ILUSTRAÇÃO Vitor Mizael Rubinatti</b>	<b>DESIGN GRÁFICO E DIGITAL Paulo Alves</b>	<b>LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO Ana Catarina</b>
	21h10 -22h50		<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS Vinícius Oliveira</b>	<b>MÍDIAS DIGITAIS Fernanda Iarossi</b>		

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 01BN**

<b>USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 01BN</b>						
<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>DESENHO E ILUSTRAÇÃO</b> Vitor Mizael	<b>LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO</b> Ana Catarina	<b>DESIGN GRÁFICO E DIGITAL</b> Missila Lourdes Cardozo		<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS</b> Regiane Balestra Vieira
	21h10 -22h50	<b>MÍDIAS DIGITAIS</b> Sandra Cristina Cabral	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b> Camila Cabello		<b>TIPOGRAFIA</b> Marina Jugue Chinem	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>DESENHO E ILUSTRAÇÃO</b> Vitor Mizael	<b>LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO</b> Ana Catarina	<b>DESIGN GRÁFICO E DIGITAL</b> Missila Lourdes Cardozo		<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS</b> Regiane Balestra Vieira
	21h10 -22h50	<b>MÍDIAS DIGITAIS</b> Sandra Cristina Cabral	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b> Camila Cabello		<b>TIPOGRAFIA</b> Marina Jugue Chinem	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 02AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N1</b>	19h20 -21h00	<b>EDITORAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO</b> Missila Lourdes	<b>DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS</b> Danuza Pessoa	<b>DESIGN PARA MÍDIAS IMPRESSAS</b> Marina Jugue Chinem	<b>PRODUÇÃO GRÁFICA</b> Marina Jugue Chinem	<b>FOTOGRAFIA E IMAGEM</b> Almir Bonfim Júnior
	21h10 -22h50	<b>TEORIA DA COMUNICAÇÃO</b> Camila Cabello	<b>EDIÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO</b> Almir Bonfim	<b>PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO</b> Daniela Jakubazko	<b>COMUNICAÇÃO VISUAL</b> Ana Catarina	
		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N3</b>	19h20 -21h00	<b>EDITORAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO</b> Missila Lourdes	<b>DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS</b> Danuza Pessoa	<b>DESIGN PARA MÍDIAS IMPRESSAS</b> Marina Jugue Chinem	<b>PRODUÇÃO GRÁFICA</b> Marina Jugue Chinem	<b>FOTOGRAFIA E IMAGEM</b> Almir Bonfim Júnior
	21h10 -22h50	<b>TEORIA DA COMUNICAÇÃO</b> Camila Cabello	<b>EDIÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO</b> Almir Bonfim	<b>PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO</b> Daniela Jakubazko	<b>COMUNICAÇÃO VISUAL</b> Ana Catarina	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 03AN**

N1		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>PROTOTIPAGEM</b> Patrícia Gallo	<b>MODELAGEM 3D</b> Thiago Mittermayer	<b>PRODUÇÃO DIGITAL</b> Thiago Mittermayer	<b>FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA</b> Almir Bonfim	
21h10 -22h50	<b>MARKETING DIGITAL</b> Missila Lourdes		<b>COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM VISUAL</b> Marina Jogue Chinem	<b>PROJETO E DESIGN EDITORIAL</b> Paulo Alves	<b>ILUSTRAÇÃO DIGITAL</b> Missila Lourdes	
N3		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>PROTOTIPAGEM</b> Patrícia Gallo	<b>MODELAGEM 3D</b> Thiago Mittermayer	<b>PRODUÇÃO DIGITAL</b> Thiago Mittermayer	<b>FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA</b> Almir Bonfim	
21h10 -22h50	<b>MARKETING DIGITAL</b> Missila Lourdes		<b>COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM VISUAL</b> Marina Jogue Chinem	<b>PROJETO E DESIGN EDITORIAL</b> Paulo Alves	<b>ILUSTRAÇÃO DIGITAL</b> Missila Lourdes	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JOGOS DIGITAIS - 01AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
<b>N1</b>	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>NARRATIVA E STORYTELLING</b> Ana Catarina	<b>DESENHO E ILUSTRAÇÃO</b> Vitor Mizael	<b>GAME ENGINES</b> Adriano Felix	<b>INTRODUÇÃO AOS JOGOS DIGITAIS E GAMIFICAÇÃO</b> Missila Lourdes	
	21h10 -22h50			<b>GAME DESIGN</b> Thiago Mittermayer		
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>NARRATIVA E STORYTELLING</b> Ana Catarina	<b>DESENHO E ILUSTRAÇÃO</b> Vitor Mizael	<b>GAME ENGINES</b> Adriano Felix	<b>INTRODUÇÃO AOS JOGOS DIGITAIS E GAMIFICAÇÃO</b> Missila Lourdes	
	21h10 -22h50			<b>GAME DESIGN</b> Thiago Mittermayer		

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JOGOS DIGITAIS - 03AN**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>DESIGN DE CENÁRIOS</b> Thiago Mittermayer	<b>MODELAGEM 3D E ANIMAÇÃO</b> Paulo Victor Trajano			<b>PROGRAMAÇÃO PARA JOGOS DIGITAIS 3D</b> Adriano Felix Valente
	21h10 -22h50	<b>LEVEL DESIGN</b> Thiago Mittermayer	<b>DESIGN DE ÁUDIO</b> Rui Granado			
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>DESIGN DE CENÁRIOS</b> Thiago Mittermayer	<b>MODELAGEM 3D E ANIMAÇÃO</b> Paulo Victor Trajano			<b>PROGRAMAÇÃO PARA JOGOS DIGITAIS 3D</b> Adriano Felix Valente
	21h10 -22h50	<b>LEVEL DESIGN</b> Thiago Mittermayer	<b>DESIGN DE ÁUDIO</b> Rui Granado			

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 04AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
<b>N1</b>	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA</b> Paulo Alves de Lima	<b>GÊNEROS JORNALÍSTICOS</b> Eduardo Grossi	<b>LABORATÓRIOS DE PRÁTICAS JORNALÍSTICAS – IMPRESSO</b> Luciano Domingos da Cruz	<b>TÓPICOS AVANÇADOS V</b> Luciano Domingos da Cruz	<b>REPORTAGEM E ENTREVISTA JORNALÍSTICA</b> Lilian Crepaldi
	21h10 -22h50		<b>TÓPICOS AVANÇADOS VI</b> Lúcia Helena Polleti		<b>JORNALISMO POLÍTICO</b> Ana Paula Borges	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA</b> Paulo Alves de Lima	<b>GÊNEROS JORNALÍSTICOS</b> Eduardo Grossi	<b>LABORATÓRIOS DE PRÁTICAS JORNALÍSTICAS – IMPRESSO</b> Luciano Domingos da Cruz	<b>TÓPICOS AVANÇADOS V</b> Luciano Domingos da Cruz	<b>REPORTAGEM E ENTREVISTA JORNALÍSTICA</b> Lilian Crepaldi
	21H10-22H50		<b>TÓPICOS AVANÇADOS VI</b> Lúcia Helena Polleti		<b>JORNALISMO POLÍTIVO</b> Ana Paulo Borges	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 05AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N1</b>	19h20 -21h00	<b>PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (VÍDEO)</b> Aparecido Antônio Coelho	<b>JORNALISMO ECONÔMICO</b> Luciano Domingos da Cruz	<b>PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (ÁUDIO)</b> Sandra Cabral	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> Roberto Araújo Silva	<b>TÓPICOS AVANÇADOS VIII</b> Fernanda Iarossi Pinto
	21h10 -22h50				<b>PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (WEB)</b> Fernanda Iarossi	<b>TÓPICOS AVANÇADOS VII</b> Sandra Cristina Cabral
		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N3</b>	19h20 -21h00	<b>PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (VÍDEO)</b> Aparecido Antônio Coelho	<b>JORNALISMO ECONÔMICO</b> Luciano Domingos da Cruz	<b>PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (ÁUDIO)</b> Sandra Cabral	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> Roberto Araújo Silva	<b>TÓPICOS AVANÇADOS VIII</b> Fernanda Iarossi Pinto
	21h10 -22h50				<b>PRODUÇÃO JORNALÍSTICA (WEB)</b> Fernanda Iarossi	<b>TÓPICOS AVANÇADOS VII</b> Sandra Cristina Cabral

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 07AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N1</b>	Horário					
	19h20 -21h00	<b>JORNALISMO INVESTIGATIVO</b> Lilian Crepaldi	<b>TÓPICOS AVANÇADOS XI</b> Sandra Cabral	<b>TÓPICOS AVANÇADOS XII</b> Lilian Crepaldi	<b>GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES</b> Ana Paula Borges	
	21h10 -22h50	<b>JORNALISMO LITERÁRIO</b> Lilian Crepaldi	<b>CRÍTICA DA MÍDIA</b> Luciano Domingos da Cruz			
		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N3</b>	Horário					
	19h20 -21h00	<b>JORNALISMO INVESTIGATIVO</b> Lilian Crepaldi	<b>TÓPICOS AVANÇADOS XI</b> Sandra Cabral	<b>TÓPICOS AVANÇADOS XII</b> Lilian Crepaldi	<b>GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES</b> Ana Paula Borges	
	21h10 -22h50	<b>JORNALISMO LITERÁRIO</b> Lilian Crepaldi	<b>CRÍTICA DA MÍDIA</b> Luciano Domingos da Cruz			

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 01AN**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>TEORIAS DA COMUNICAÇÃO</b> Daniela Jakubasko	<b>EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO</b> Luciano Souza	<b>FOTOGRAFIA DIGITAL</b> Almir Bonfim	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b> Camila Cabello	<b>REGISTRO VISUAL E SONORO</b> Rui Granado
	21h10 -22h50	<b>INTRODUÇÃO A LINGUAGEM AUDIOVISUAL</b> Carlos Alberto Kerr	<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b> Liraucio Girardi Júnior		<b>DOCUMENTÁRIO</b> Camila Cabello	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>TEORIAS DA COMUNICAÇÃO</b> Daniela Jakubasko	<b>EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO</b> Luciano Souza	<b>FOTOGRAFIA DIGITAL</b> Almir Bonfim	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b> Camila Cabello	<b>REGISTRO VISUAL E SONORO</b> Rui Granado
	21h10 -22h50	<b>INTRODUÇÃO A LINGUAGEM AUDIOVISUAL</b> Carlos Alberto Kerr	<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b> Liraucio Girardi Júnior		<b>DOCUMENTÁRIO</b> Camila Cabello	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 02AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N1</b>	19h20 -21h00	<b>CENOGRAFIA, FIGURINO E DIREÇÃO DE ARTE</b> Almir Bonfim	<b>LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO</b> Carlos Alberto Kerr		<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS E DE MARKETING</b> Regiane Balestra Vieira	<b>OFICINA DE ROTEIRO</b> Camila Cabello
	21h10 -22h50	<b>LABORATÓRIO DE ÁUDIO</b> Rui Granado	<b>PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO</b> Daniela Jakubasko	<b>LABORATÓRIO DE TV – PRODUÇÃO E DIREÇÃO</b> Carlos Alberto Kerr	<b>TÉCNICAS DE ILUMINAÇÃO</b> Rui Granado	
		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<b>N3</b>	19h20 -21h00	<b>CENOGRAFIA, FIGURINO E DIREÇÃO DE ARTE</b> Almir Bonfim	<b>LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO</b> Carlos Alberto Kerr		<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS E DE MARKETING</b> Regiane Balestra Vieira	<b>OFICINA DE ROTEIRO</b> Camila Cabello
	21h10 -22h50	<b>LABORATÓRIO DE ÁUDIO</b> Rui Granado	<b>PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO</b> Daniela Jakubasko	<b>LABORATÓRIO DE TV – PRODUÇÃO E DIREÇÃO</b> Carlos Alberto Kerr	<b>TÉCNICAS DE ILUMINAÇÃO</b> Rui Granado	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 03AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
<b>N1</b>	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>HISTÓRIA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL</b> Paulo Trajano	<b>SONORIZAÇÃO E DESIGN DE ÁUDIO</b> Rui Granado	<b>DRAMATURGIA – PRODUÇÃO E DIREÇÃO</b> Luciano Souza	<b>PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL</b> Danuza Pessoa	
	21h10 -22h50	<b>ESTRUTURAS NARRATIVAS E STORYTELLING</b> Daniela Jakubasko	<b>ÉTICA E LEGISLAÇÃO – AUDIOVISUAL E MULTIMÍDIA</b> Aparecido Coelho	<b>PESQUISA E METODOLOGIA CIENTÍFICA</b> Fernando Luiz Monteiro	<b>EFEITOS VISUAIS E PÓS-PRODUÇÃO</b> Paulo Trajano	<b>DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA</b> Rui Granado
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>HISTÓRIA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL</b> Paulo Trajano	<b>SONORIZAÇÃO E DESIGN DE ÁUDIO</b> Rui Granado	<b>DRAMATURGIA – PRODUÇÃO E DIREÇÃO</b> Luciano Souza	<b>PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL</b> Danuza Pessoa	
	21h10 -22h50	<b>ESTRUTURAS NARRATIVAS E STORYTELLING</b> Daniela Jakubasko	<b>ÉTICA E LEGISLAÇÃO – AUDIOVISUAL E MULTIMÍDIA</b> Aparecido Coelho	<b>PESQUISA E METODOLOGIA CIENTÍFICA</b> Fernando Luiz Monteiro	<b>EFEITOS VISUAIS E PÓS-PRODUÇÃO</b> Paulo Trajano	<b>DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA</b> Rui Granado

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 04AN**

		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
<b>N1</b>	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		<b>TRANSMÍDIA</b>  Camila Cabello	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA E GESTÃO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS</b> Carlos Alberto Kerr		
	21h10 -22h50	<b>TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO</b>  Paulo Trajano	<b>INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS</b>  Paulo Trajano	<b>ANÁLISE E CRÍTICA CINEMATOGRAFICA</b>  Lilian Crepaldi	<b>MÉTRICAS EM MÍDIAS DIGITAIS</b>  Almir Bonfim	<b>PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA WEB</b>  Fernanda Iarossi Pinto
<b>N3</b>	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		<b>TRANSMÍDIA</b>  Camila Cabello	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA E GESTÃO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS</b> Carlos Alberto Kerr		
	21h10 -22h50	<b>TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO</b>  Paulo Trajano	<b>INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS</b>  Paulo Trajano	<b>ANÁLISE E CRÍTICA CINEMATOGRAFICA</b>  Lilian Crepaldi	<b>MÉTRICAS EM MÍDIAS DIGITAIS</b>  Almir Bonfim	<b>PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA WEB</b>  Fernanda Iarossi Pinto

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 04AN**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>PLANEJAMENTO DE CAMPANHA</b> Ana Cláudia	<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b> Leandro Tadeu	<b>DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS</b> Danuza Pessoa	<b>COMUNICAÇÃO INTEGRADA</b> Carlos Eduardo Santos	<b>PESQUISA QUANTITATIVA E ESTATÍSTICA</b> Carlos Eduardo Santos
21h10 -22h50	<b>TÓPICOS AVANÇADOS</b> Patrícia Maria Garib	<b>COMUNICAÇÃO VISUAL</b> Marina Jogue Chinem		<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b> Leandro Novi	<b>TÓPICOS AVANÇADOS VI</b> Danuza Pessoa	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>PLANEJAMENTO DE CAMPANHA</b> Ana Cláudia	<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b> Leandro Tadeu	<b>DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS</b> Danuza Pessoa	<b>COMUNICAÇÃO INTEGRADA</b> Carlos Eduardo Santos	<b>PESQUISA QUANTITATIVA E ESTATÍSTICA</b> Carlos Eduardo Santos
21h10 -22h50	<b>TÓPICOS AVANÇADOS</b> Patrícia Maria Garib	<b>COMUNICAÇÃO VISUAL</b> Marina Jogue Chinem		<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b> Leandro Novi	<b>TÓPICOS AVANÇADOS VI</b> Danuza Pessoa	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 05AN**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E SEGMENTAÇÃO DE MERCADO</b> Silvio Augusto Minciotti	<b>FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA</b> Almir Bonfim	<b>TÓPICOS AVANÇADOS VIII</b> Carlos Eduardo Santos	<b>FUNDAMENTOS DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> João Batista Freitas	<b>TÓPICOS AVANÇADOS</b> Patrícia Maria Garib
	21h10 -22h50	<b>FUNDAMENTOS DE MÍDIA</b> Carlos Eduardo Santos	<b>MARKETING DIGITAL</b> Missila Lourdes Cardozo	<b>FUNDAMENTOS DA REDAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> Daniela Urbinati		<b>ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA PROMOCIONAL</b>  Lúcia Helena Polleti
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E SEGMENTAÇÃO DE MERCADO</b> Silvio Augusto Minciotti	<b>FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA</b> Almir Bonfim	<b>TÓPICOS AVANÇADOS VIII</b> Carlos Eduardo Santos	<b>FUNDAMENTOS DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> João Batista Freitas	<b>TÓPICOS AVANÇADOS</b> Patrícia Maria Garib
	21h10 -22h50	<b>FUNDAMENTOS DE MÍDIA</b> Carlos Eduardo Santos	<b>MARKETING DIGITAL</b> Missila Lourdes Cardozo	<b>FUNDAMENTOS DA REDAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> Daniela Urbinati		<b>ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA PROMOCIONAL</b>  Lúcia Helena Polleti

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 07AN**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>TÓPICOS AVANÇADOS XI</b> Luciano Cruz	<b>PLANEJAMENTO DIGITAL</b> Missila Lourdes			<b>PLANEJAMENTO PROMOCIONAL E DE MERCHANDISING</b>  Danuza Pessoa
	21h10 -22h50			<b>TÓPICOS AVANÇADOS XII</b>  Carlos Eduardo Santos	<b>PRÁTICA DE CRIAÇÃO</b>  João Batista Freitas	<b>PESQUISA APLICADA (QUALITATIVA/QUANTITATIVA)</b>  Carlos Eduardo Santos
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	<b>TÓPICOS AVANÇADOS XI</b> Luciano Cruz	<b>PLANEJAMENTO DIGITAL</b> Missila Lourdes			<b>PLANEJAMENTO PROMOCIONAL E DE MERCHANDISING</b>  Danuza Pessoa
	21h10 -22h50			<b>TÓPICOS AVANÇADOS XII</b>  Carlos Eduardo Santos	<b>PRÁTICA DE CRIAÇÃO</b>  João Batista Freitas	<b>PESQUISA APLICADA (QUALITATIVA/QUANTITATIVA)</b>  Carlos Eduardo Santos

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 01AM**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	<b>FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO</b> Audrei Ferrante	<b>LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO</b>  Danuza Pessoa	<b>DESIGN GRÁFICO E DIGITAL</b>  Paulo Alves	<b>MÍDIAS DIGITAIS</b>  Fernanda Iarossi	
10h00 -11h40	<b>POLÍTICA E CIDADANIA</b>  Sanda Cabral			<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS</b>  Regiane Balestra	<b>COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</b>  Roberto Araújo	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	<b>FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO</b> Audrei Ferrante	<b>LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO</b>  Danuza Pessoa	<b>DESIGN GRÁFICO E DIGITAL</b>  Paulo Alves	<b>MÍDIAS DIGITAIS</b>  Fernanda Iarossi	
10h00 -11h40	<b>POLÍTICA E CIDADANIA</b>  Sanda Cabral			<b>FUNDAMENTOS ECONÔMICOS</b>  Regiane Balestra	<b>COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</b>  Roberto Araújo	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 01AM**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b>  Roberto Bazanini	<b>DOCUMENTÁRIO</b>  Camila Cabello	<b>EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO</b>  Paulo Trajano	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b>  Camila Cabello	<b>REGISTRO VISUAL E SONORO</b>  Rui Granado
	10h00 -11h40	<b>TEORIAS DA COMUNICAÇÃO</b>  Lilian Crepaldi	<b>FOTOGRAFIA DIGITAL</b>  Paulo Trajano		<b>INTRODUÇÃO A LINGUAGEM AUDIOVISUAL</b>  Carlos Alberto Kerr	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b>  Roberto Bazanini	<b>DOCUMENTÁRIO</b>  Camila Cabello	<b>EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO</b>  Paulo Trajano	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b>  Camila Cabello	<b>REGISTRO VISUAL E SONORO</b>  Rui Granado
	10h00 -11h40	<b>TEORIAS DA COMUNICAÇÃO</b>  Lilian Crepaldi	<b>FOTOGRAFIA DIGITAL</b>  Paulo Trajano		<b>INTRODUÇÃO A LINGUAGEM AUDIOVISUAL</b>  Carlos Alberto Kerr	

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2024 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 03AM**

<b>N1</b>		<b>22/04</b>	<b>23/04</b>	<b>24/04</b>	<b>18/04</b>	<b>19/04</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	<b>FUNDAMENTOS DE JORNALISMO</b>  Lilian Crepaldi		<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b>  Fernando Monteiro	<b>FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET</b>  Carlos Alberto Kerr	<b>TÓPICOS AVANÇADOS IV</b>  Roberto Bazanini
10h00 -11h40	<b>TÓPICOS AVANÇADOS III</b>  Patrícia Maria Garib	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b>  Camila Cabello	<b>FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>  Patrícia Maria Garib	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO</b>  Fernanda Iarossi	<b>ROTEIRIZAÇÃO</b>  Danuza Pessoa	
<b>N3</b>		<b>24/06</b>	<b>18/06</b>	<b>19/06</b>	<b>20/06</b>	<b>21/06</b>
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	<b>FUNDAMENTOS DE JORNALISMO</b>  Lilian Crepaldi		<b>SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO</b>  Fernando Monteiro	<b>FUNDAMENTOS DE RÁDIO, TV E INTERNET</b>  Carlos Alberto Kerr	<b>TÓPICOS AVANÇADOS IV</b>  Roberto Bazanini
10h00 -11h40	<b>TÓPICOS AVANÇADOS III</b>  Patrícia Maria Garib	<b>ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA</b>  Camila Cabello	<b>FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>  Patrícia Maria Garib	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO</b>  Fernanda Iarossi	<b>ROTEIRIZAÇÃO</b>  Danuza Pessoa	