

## **Relatório Anual de Atividades - 2008**

A Pró-reitoria de Extensão é a unidade da Universidade que, pela sua natureza, deve fomentar e coordenar as atividades de extensão. É necessário que a extensão tenha unidades acadêmicas como ponto de apoio para a formulação, acompanhamento e avaliação de programas e de projetos de extensão. Todavia, os projetos, as atividades e outras ações de extensão podem e devem ser apresentados e executados pelos vários segmentos acadêmicos da universidade: diretoria de área, gestor de curso, docente, órgãos de representação discente, estudantes e outras unidades da estrutura acadêmica da instituição.

### **Missão**

A Pró-Reitoria de Extensão tem como missão interagir com os processos de ensino e de pesquisa, de modo a contribuir com a formação cidadã do estudante e, estender à sociedade os resultados do trabalho acadêmico da Universidade contribuindo, por meio do conhecimento, para superação dos desafios sociais.

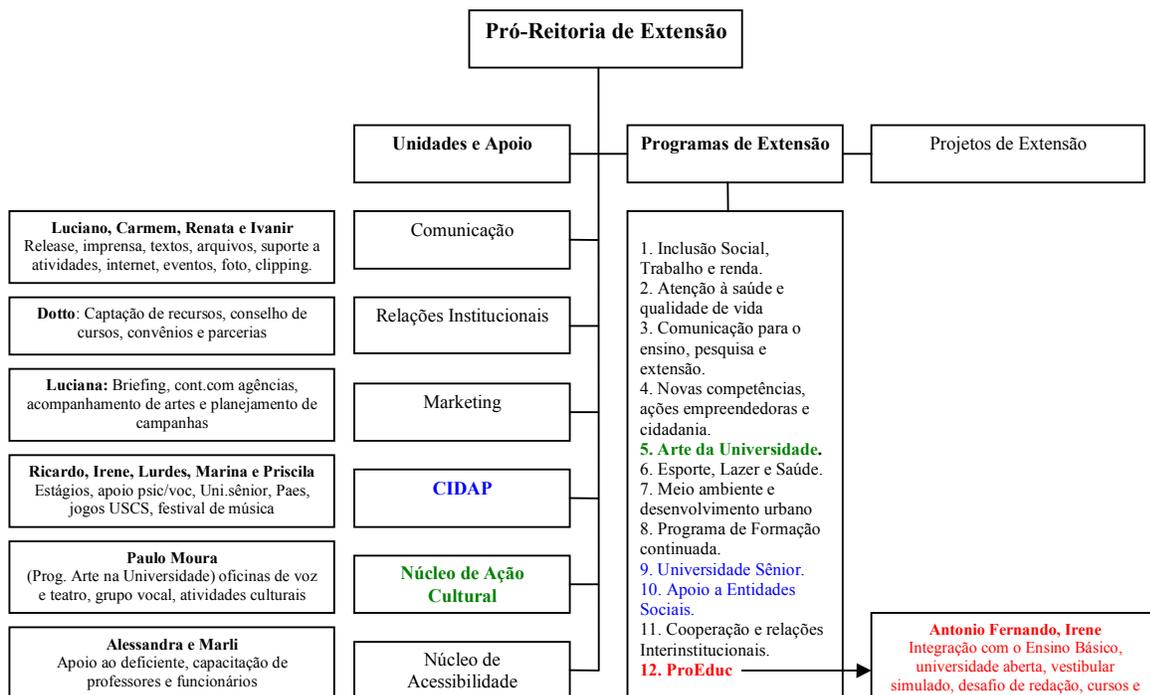
### **Visão**

A nossa visão é consolidar a extensão como dimensão acadêmica ao nível de importância do ensino e da pesquisa e, ter a nossa Universidade reconhecida com centro de referência, em prática de extensão, no Estado de São Paulo.

### **Política**

A política de extensão UNIVERSIDADE DE SÃO CAETANO DO SUL considera que as suas ações devem propiciar aos estudantes experiências na sua área de conhecimento e, oferecer condições para o enriquecimento da sua formação cultural e de cidadania. À sociedade, criar condições de acesso a universidade, por meio de programas de extensão e de outros serviços e, transferir conhecimentos que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

## Estrutura da Pró-Reitoria de Extensão



## Atividades das Unidades

Nas páginas seguintes apresenta-se o relatório de atividades das unidades que compõem a Pró-Reitoria de Extensão e os números de atendimentos realizados pelas clínicas e outros serviços institucionais.

### 1. Coordenadoria de Comunicação

#### MISSÃO

Disseminar, entre os públicos interno e externo, informações sobre a Universidade Municipal de São Caetano do Sul, de forma a subsidiar a realização de eventos e garantir a melhor exposição possível para as atividades, os cursos, os serviços e a marca da instituição.

#### ESTRUTURA DO SETOR

**Equipe:** Luciano, Carmem, Renata e Ivanir.

#### Responsabilidades:

- ✓ Atualizar a página a internet;
- ✓ Elaborar e enviar comunicados via e-mail\*:
- ✓ Elaborar releases para imprensa:

- ✓ Atender à imprensa;
- ✓ Produzir e editar veículo de comunicação institucional;
- ✓ Elaborar os textos gerais;
- ✓ Elaborar o Clipping diário;
- ✓ Organizar e apoiar eventos internos e as refeições de grau;
- ✓ Elaborar e encaminhar projetos relacionados à comunicação;
- ✓ Realizar cobertura fotográfica e cuidar do tratamento e disponibilização das fotos no site;
- ✓ Apoiar as ações de marketing;
- ✓ Dar suporte a atividades gerais da Universidade, no âmbito da comunicação;
- ✓ Organizar e manter arquivo físico e digital;

### **ATIVIDADES EM 2008**

- ✓ Elaboração do manual para colação de grau: novos procedimentos
- ✓ Atuação no processo de Mudança da Marca
- ✓ Participação das atividades comemorativas dos 40 anos: cerimônia, revista e exposição
- ✓ Participação nas ações para os Processos Seletivos: Graduação, Pós Lato e Pós Stricto
- ✓ Organização do Show do Teatro Mágico
- ✓ Apoio ao 3º Congresso de Iniciação Científica e Simpósio de Extensão
- ✓ Apoio na divulgação e realização das Semanas de Cursos
- ✓ Mais de 100 releases enviados aos veículos de imprensa;
- ✓ Mais de 1.400 textos detectados em de mídia de massa com conteúdos da Universidade;
- ✓ 220 atendimentos à imprensa;
- ✓ 37 edições da Agenda USCS;
- ✓ Coordenação e/ou apoio a 851 eventos realizados na Universidade.
- ✓ Atualização e alimentação do Portal na Internet.
- ✓

## **2. Relações Institucionais**

### **MISSÃO**

Desenvolver atividades de aproximação e relacionamento com empresas, instituições públicas, do terceiro setor e outras entidades com as quais a Universidade mantém interesses comuns, para o estabelecimento de parcerias, convênios e demais atividades de fortalecimento da imagem institucional e promoção da Universidade, seus cursos, serviços e projetos.

### **ESTRUTURA DO SETOR**

**Responsável:** Prof. Ms. Claudio Arpagaus Dotto

**Início das atividades:** abril de 2008

#### **Responsabilidades:**

- ✓ Elaborar e encaminhar projetos de parcerias;

- ✓ Apoiar ações de marketing e de comunicação;
- ✓ Articular e detectar oportunidades e estreitar o relacionamento da USCS com as Escolas de Segundo Grau, Empresas e outras Organizações visando o fortalecimento da imagem institucional e promoção da Universidade, seus cursos, serviços e projetos.
- ✓ Implantar os conselhos consultivos de cursos;
- ✓ Captar recursos para apoio das atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- ✓ Participar em eventos e feiras na região com o objetivo de estreitar relacionamentos e desenvolver parcerias com as organizações

#### **ATIVIDADES EM 2008**

- ✓ Desenvolvimento do projeto dos Conselhos Consultivos de Cursos;
- ✓ Planejamento de comunicação do vestibular: Levantamento e Organização dos Nossos diferenciais; Questionário para Inscrição do Vestibular e Preparação de e-mails para os inscritos no vestibular
- ✓ Planejamento de comunicação e marketing para 2009: Análise das Pesquisas Qualitativa e Quantitativa sobre Imagem das Universidades realizada pelo INPES em 2006; Desenvolvimento da Análise SWOT e participação na elaboração da organização do plano
- ✓ Participação na estruturação da idéia e implementação do Projeto “universidade aberta”;
- ✓ Desenvolvimento do Projeto “Programas Corporativos” para a Diretoria de Pós-Graduação Lato Sensu da USCS.
- ✓ Participação na elaboração das propostas e negociação com as empresas EMTU, ANATEL E CASAS BAHIA
- ✓ Negociação e desenvolvimento do Projeto para participação da USCS no 1º. Congresso dos grupos de RH do ABC – Congresso e Feira;
- ✓ Participação das discussões e atividades do processo de mudança da marca.

### **3. Marketing**

#### **MISSÃO**

Desenvolver planejamento e ações de marketing a partir de um *budget* pré-definido para reposicionar e manter a imagem da Universidade como Centro de Excelência. Promover a marca USCS junto à comunidade, clientes, alunos, ex-alunos, funcionários e professores em todos os seus níveis, dialogando de maneira adequada com cada um de seus públicos, atendendo e superando expectativas de todos.

#### **ESTRUTURA DO SETOR**

**Responsável:** Luciana Patara

**Início de Funcionamento:** Agosto de 2008

**Responsabilidades:**

- ✓ Receber e fazer *briefing* de todos os clientes da comunidade acadêmica que necessitem de ações publicitárias;
- ✓ Filtrar esses *briefings* e fazer a ligação com as agências – agência experimental ou Cavassani –
- ✓ Receber as artes, das agências, e “vendê-las” aos clientes
- ✓ Desenvolver planejamento anual de eventos e ações, baseado em verba e linha mestra sugeridas pela Reitoria
- ✓ Apoiar a ações de comunicação;
- ✓ Controlar a produção de papelaria e materiais visuais da Universidade junto às gráficas licitadas;
- ✓ Oferecer novas idéias que contribuam para o fortalecimento da imagem da Universidade;

#### **ATIVIDADES EM 2008**

- ✓ Realização de pesquisa Informal com comunidade acadêmica para levantar informações e percepções dos mesmos sobre a USCS
- ✓ Participação nas discussões ações do processo de Mudança da Marca
- ✓ Participação nas campanhas dos Processos Seletivos: Graduação, Pós Lato Sensu e Pós Stricto Sensu
- ✓ Criação da Identidade Visual das Semanas de Cursos
- ✓ Gravação e Edição dos vídeos – depoimentos com todos os Gestores de Cursos
- ✓ Elaboração do planejamento para 2009

## **4. CIDAP**

### **Coordenadoria de Integração, Desenvolvimento e Apoio Profissional.**

#### **MISSÃO**

Contribuir com a Pró-reitoria de Extensão no cumprimento das obrigações para o atendimento das diretrizes de extensão estabelecidas. As ações do setor propiciam aos estudantes a integração com a universidade, e da universidade com a comunidade a partir do desenvolvimento e gestão de projetos, atividades, serviços e ações, voltadas ao desenvolvimento da instituição e dos participantes. Também oferecer apoio profissional a partir da criação de oportunidades de emprego e dos serviços de orientação psicológica e vocacional.

#### **ESTRUTURA DO SETOR**

**Equipe:** Prof. Ricardo Carvalho de Almeida, Profa. Irene Barone, Maria de Lurdes Budin, Marina Miekko Watanabe Soares e Priscila Tessarini.

#### **Responsabilidades:**

- ✓ Organizar, executar e avaliar projetos e ações de cunho institucional que visem à integração do público interno e externo com a universidade;

- ✓ Operacionalizar o processo de publicação de vagas efetivas e de estágios; cadastro de currículos de estudantes, de empresas e vagas disponíveis;
- ✓ Organizar agendamentos de atendimentos psicológicos; organizar agendamentos e atividades ecumênicas de uso das capelas nos dois Campi por distintos grupos religiosos;
- ✓ Avaliar a condição sócio econômica de estudantes inscritos no auxílio estudo e pré selecionar os estudantes aptos a participarem do PAES – Programa de Apoio a Entidades Sociais.
- ✓ Capacitar, orientar e acompanhar o desenvolvimento dos projetos sociais de estudantes participantes do PAES – Programa de Apoio a Entidades Sociais;
- ✓ Encarregar-se pela gestão do programa Universidade Sênior, administrativa e pedagogicamente;
- ✓ Promover a imagem institucional da USCS pela participação em feiras de profissões e em blitz em vestibulares das instituições de Ensino Superior da região;
- ✓ Receber, avaliar e executar convênios e parcerias com instituições, empresas e entidades;
- ✓ Contribuir com a operacionalização de programas e projetos das demais coordenadorias e setores vinculados a Extensão.

#### **ATIVIDADES EM 2008**

- ✓ PAES – Programa de Apoio a Entidades Sociais: 113 Estudantes Participantes; 49 Projetos Desenvolvidos; 40 Entidades Beneficiadas; 403 Mensalidades distribuídas a partir dos critérios do Auxílio Estudo. Menção Honrosa – Prêmio Cidadania Sem Fronteiras na categoria Novas Tecnologias e Produção. Publicações Internacionais – 6º Congresso Internacional de Educación Superior – Encuentro de las Universidades Latinoamericanas – Congreso Latinoamericano de Extensión Universitária.
- ✓ Jogos da USCS – (Olimpimes) - Consolidados 5 anos de execução do projeto: 39 escolas participantes em 2008; Projeto apresentado no III Simpósio de Extensão da USCS. Menção Honrosa – Prêmio Cidadania Sem Fronteiras na categoria Comunicação.
- ✓ Festival de Música USCS 2008: 99 Fonogramas inscritos; 34 Bandas representadas; Premiação aos participantes nas categorias Universitários e Ensino Médio em Melhor Letra, Arranjo e Interpretação. Encerramento “Bate Papo” e Show com Andreas Kissner . Projeto premiado, na Categoria Cultura, no Prêmio Cidadania Sem Fronteiras.
- ✓ Acompanhamento de visita técnica de 43 estudantes e 2 professores da USC – Universidade de Santiago de Cali – Colômbia, das áreas de Administração e Ciências Econômicas.
- ✓ Universidade Aberta: 30 visitas agendadas de escolas Particulares e Públicas; 1.450 Estudantes. Produção Artística / Parceria Curso de Comunicação Social da Instalação 100 anos Machado de Assis.
- ✓ Universidade Sênior: Universidade Sênior = 43 alunos; Unimais = 283 alunos. Total de 326 alunos participantes
- ✓ Capela Ecumênica: Coordenação e agendamento de encontros ecumênicos de várias denominações religiosas.

- ✓ Central de Estágios: 1.487 estagiários; 425 empresas cadastradas no site; 2.982 currículos de estudantes de graduação disponíveis no site; 330 currículos de estudantes de pós-graduação disponíveis no site; 2.496 vagas de estágios divulgadas no site/mural. 610 empresas divulgaram vagas de estágios; 5.961 vagas efetivas de empregos divulgadas no site/mural. 323 empresas divulgaram vagas efetivas de empregos.
- ✓ Central de Apoio Psicológico e Orientação Vocacional: 244 Atendimentos a Estudantes, Ex-Alunos e Funcionários.
- ✓ Ações Promocionais: Feiras de Profissões/Vestibulares -\_Feiras em Escolas do Ensino Médio: Escolas Particulares 13; Escolas Públicas 3; Feira de Negócios / Sociais: 3; ações de panfletagens de material institucional da USCS durante vestibulares de outras instituições: 14.
- ✓ Ações Promocionais – Pós Graduação:\_Equipe de 5 profissionais; 10 frentes de atuação: Instituições de Ensino Trabalhadas, Fundação Santo André, IESA, UniA / Anhanguera Campus I, UniA / Anhanguera Campus II, Metodista, Anchieta, Unibam, Unip, UniABC e FAENAC.
- ✓ Coordenação local do Projeto Domínio Digital, parceria estabelecida entre a USCS e o Instituto Aliança para a aplicação de Curso de Formação de Jovens para o Mundo do Trabalho. 100 jovens participantes, ainda em execução – acompanhamento e inserção dos jovens no mercado de trabalho.

## **5. Núcleo de Ação Cultural**

### **MISSÃO**

Consolidar-se como pólo difusor, incentivador e irradiador cultural no âmbito da Universidade e comunidade do entorno. Considera como cultura não apenas a experiência advinda da presença a eventos (shows, concertos, peças teatrais etc.), mas também, e principalmente, um processo de constante crescimento individual que propicie melhor compreensão da realidade e, por conseguinte, maiores condições de interação e maior capacidade de transformação dessa realidade.

### **ESTRUTURA DO SETOR**

**Coordenador:** Prof. Paulo Moura

#### **Responsabilidades:**

- ✓ Planejar e organizar das atividades culturais da Universidade;
- ✓ Desenvolver novas propostas para área;
- ✓ Prospectar novas possibilidades de atividades;
- ✓ Possibilitar a articulação entre as atividades culturais e os cursos e a comunidade USCS;
- ✓ Prospectar captação de recursos.

### **ATIVIDADES EM 2008**

O Núcleo de Ação Cultural iniciou suas atividades no mês de Dezembro de 2008, porém algumas de suas atividades já eram realizadas durante todo o ano:

- ✓ Interação com a Coordenadoria de Comunicação no planejamento, organização, operacionalização e acompanhamento das atividades culturais.
- ✓ Realização de duas turmas da Oficina de Voz;
- ✓ Realização de duas temporadas com o Grupo Vocal, além de apresentações em diversas colações de grau, eventos de diversos cursos da Universidade e apresentações externas (Cafê Piu Piu, Livraria Cultura e entidades sociais do ABC).
- ✓ Pesquisa, organização e sistematização de informações para elaboração de projeto para captação de recursos via leis de incentivo fiscal do Ministério da Cultura. O projeto encontra-se em fase final de elaboração, e brevemente será encaminhado ao Ministério.
- ✓ Contatos com diversas instituições da área cultural na cidade: SESC São Caetano, Secretaria de Cultura, Coordenadoria da Juventude, visando estabelecer parcerias para programação cultural.
- ✓ Elaboração de programação cultural para o ano de 2009.

#### **ATIVIDADES TEATRAIS 2008**

**Diretor teatral:** Kleber di Lázare

Total de apresentações em 2008: 59 apresentações

Público atendido: 3.942 pessoas

Durante o ano de 2008 a Cia. Grite de Teatro, o Núcleo II de Pesquisa Teatral e as Oficinas Teatrais da USCS levaram a cena 04 Espetáculos Teatrais e 01 Exercício cênico. A seguir estão relacionadas as temporadas, os espetáculos, a quantidade de récitas e o público atendido:

- ✓ **“Suburbano Romeu e Julieta”** – Oficina Teatral 2007, De 16 de fevereiro à 23 de março, Aos sábados às 20h e aos domingos às 19h, Apresentações – **12 apresentações**, Público – **1.376 pessoas**
- ✓ **“Isso é só o fim!”** – Núcleo II de Pesquisa Teatral, De 05 de abril à 11 de maio, Aos sábados às 19h e às 21h30 e aos domingos às 19h, Apresentações – **18 apresentações**, Público – **975 pessoas**
- ✓ **“Violenta emoção”** – Exercício Cênico da Oficina Teatral 2008, 12 e 13 de julho, Sábado às 20h e domingo às 19h, Apresentações – **02 apresentações**, Público – **83 pessoas**
- ✓ **“Mauá-pirituba, o expresso das contradições”** – Cia. Grite de Teatro e Núcleo II de Pesquisa Teatral, De 04 de outubro à 09 de novembro, Aos Sábados às 19h e às 21h30 e aos domingos às 19h, Apresentações – **18 apresentações**, Público – **1.037 pessoas**

- ✓ **“Por mim, não!”** – Oficina Teatral 2008, De 29 de novembro à 14 de dezembro, Aos sábados às 19h e às 21h e aos domingos às 19h, Apresentações – **09 apresentações**, Público – **471 pessoas**

Além de conceber juntamente a comissão criadora e executar todas as frentes teatrais da Semana Machado de Assis, de 22 a 27 de setembro.

## **6. Núcleo de Acessibilidade**

### **MISSÃO**

O núcleo tem como missão promover a integração dos estudantes com deficiências físicas ao processo de ensino-aprendizagem, por meio da adequação de espaços e tecnologias e pela capacitação do corpo docente e do corpo administrativo.

### **ESTRUTURA DO SETOR**

**Responsável:** Professora Alessandra Preto Bitante.

**Apoio:** Marli Ferreira da Luz

#### **Responsabilidades:**

- ✓ Capacitar professores e Funcionários da Universidade IMES para atendimento aos estudantes portadores de deficiência física por meio de palestras, cursos e outras ações
- ✓ Capacitar estudantes portadores de deficiência física por meio de cursos especiais e orientação sobre suas atividades acadêmicas
- ✓ Proposição e realizar melhorias para facilitar a aprendizagem do estudante portador de deficiências físicas e dinamizar sua convivência nos campi.

### **ATIVIDADES EM 2008**

- ✓ Encaminhamentos de pedidos de adaptação de provas e outras atividades acadêmicas, junto aos gestores de curso;
- ✓ Aplicação de provas aos estudantes deficientes;
- ✓ Escaneamento de material didático para estudantes com deficiência visual;
- ✓ Impressão de apostilas, provas e outros materiais didáticos, para deficientes visuais;
- ✓ Gestão das atividades das intérpretes de Libras, no atendimento aos deficientes surdos e acompanhamento das aulas;
- ✓ Manutenção do cadastro de estudantes deficientes;

- ✓ Contatos e visitas a universidades (Metodista, Cruzeiro do Sul) para conhecer outras experiências;
- ✓ Contatos com a AVAPE, para desenvolver proposta de capacitação de pessoal e projeto de acessibilidade;
- ✓ Aquisição, por doação, de vários títulos em Braille, junto a Instituição Dorina Nowill;
- ✓ Visita à Feira Internacional de Tecnologia em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade;
- ✓ Realização de Curso de Braille pra professores e funcionários;
- ✓ Encaminhamento de vagas de empregos para estudantes deficientes;

## **7. ProEduc**

### **Programa de Integração Universidade-Educação Básica**

#### **MISSÃO**

A missão do ProEduc é articular e promover ações que incrementem a integração da Universidade com a Educação Básica. Enquanto um programa de extensão, o ProEduc agrega projetos e atividades, que visam o aprimoramento da prática docente, a recuperação de conteúdos junto aos discentes e mesmo na reflexão sobre práticas didático-pedagógicas e de gestão educacional.

#### **ESTRUTURA PARA O PROGRAMA**

**Coordenação:** Prof. Antônio Fernando

**Apoio:** Profa. Irene Barone.

#### **Responsabilidades:**

- ✓ Coordenar os projetos e atividades vinculados ao ProEduc;
- ✓ Conduzir processos de diálogo e de aproximação com as escolas do ensino básico;
- ✓ Desenvolver e promover palestras e ações de suporte aos projetos do programa;
- ✓ Desenvolver, elaborar e encaminhar projetos e ações aderentes à missão do ProEduc; ;
- ✓ Promover as atividades do programa junto a comunidade(externa e interna);
- ✓ Operacionalizar e viabilizar as atividades fins de cada projeto vinculado ao programa.

#### **PRINCIPAIS AÇÕES DO ANO DE 2008**

- ✓ Realização do Projeto Universidade Aberta 2008, com a participação de 1.450 estudantes do ensino médio e 30 visitas de escolas públicas e privadas aos campi.
- ✓ Elaboração do relatório do Desafio Redação (Ano, 2007) apresentando análise quantitativa e qualitativa envolvendo professores externos e internos nas oficinas temáticas, com o apoio do Laboratório de Regionalidade e Gestão. O relatório relacionou os discursos presentes nas redações, com os Sete Eixos Temáticos, propostos pelo Plano Estratégico da Região elaborado pelo Consórcio Intermunicipal – acompanhamento, finalização e divulgação.

- ✓ Lançamento, acompanhamento e finalização do Desafio Redação (Ano II, 2008), com a participação de 282 escolas públicas e privadas e 124.000 estudantes do ensino fundamental e do ensino médio;
- ✓ Atendimento a comunidade e estudantes da USCS (estágios sociais, etc);
- ✓ Apresentação de trabalho no 3º Congresso de Iniciação Científica e Simpósio de Extensão com o Projeto Desafio Redação;
- ✓ Elaboração e participação do Projeto Social Petrobrás (inscrição do desafio de redação).

## **8. Serviços Institucionais: Clínicas, Farmácia Escola e Direito**

Clinica de Nutrição: 868 atendimentos

Clinica de Enfermagem: 2.250 atendimentos

Clínica Escola de Fisioterapia: 14.714 atendimentos

Laboratório de Análises Clínica: 724 pacientes e 14.062 exames

Farmácia Escola: 12.988 atendimentos

NAJ – Núcleo de Assistência Jurídica da USCS: 953 atendimentos

Atende Fácil - Orientações e triagens Jurídicas: 1424 atendimentos

Atende Fácil – Sala de Comércio Exterior: 282 atendimentos

São Caetano do Sul, 18/02/09

Prof. Joaquim Celso Freire Silva

Pró-Reitor de Extensão