

Disciplinas ofertadas pelo PPGA – Mestrado e Doutorado

Disciplina Obrigatória da Área de Concentração do Programa				
Disciplina	M / D	Créditos	Horas	Obrigatória
Teoria organizacional e regionalidade	M / D	20	60	SIM
Teorias Organizacionais Modernas	D (*)	20	60	SIM
Disciplinas Obrigatórias Instrumentais do Programa				
Disciplina	M / D	Créditos	Horas	Obrigatória
Metodologia de pesquisa	M	20	60	SIM
Pesquisa qualitativa em administração	D (*)	20	60	SIM
Pesquisa quantitativa em administração - I	D (*)	20	60	SIM
Pesquisa quantitativa em administração - II	D (*)	20	60	SIM
Disciplina Eletiva Instrumental do Programa				
Disciplina	M / D	Créditos	Horas	Obrigatória
Escrita Científica e Elaboração de Artigos	M / D	20	60	NÃO
Disciplinas da Linha de Pesquisa "Gestão para o Desenvolvimento e Regionalidade"				
Disciplina	M / D	Créditos	Horas	Obrigatória
Empreendedorismo e desenvolvimento regional	M / D	20	60	NÃO
Gestão das dimensões do desenvolvimento sustentável	M / D	20	60	NÃO
Gestão para o desenvolvimento sustentável	M / D	20	60	NÃO
Políticas públicas regionais	M / D	20	60	NÃO
Sistemas produtivos regionais	M / D	20	60	NÃO
Disciplinas da Linha de Pesquisa "Gestão Organizacional"				
Disciplina	M / D	Créditos	Horas	Obrigatória
Administração estratégica	M / D	20	60	NÃO
Comportamento do consumidor	M / D	20	60	NÃO
Comportamento organizacional	M / D	20	60	NÃO
Cultura e clima organizacional	M / D	20	60	NÃO
Finanças corporativas	M / D	20	60	NÃO
Gestão estratégica de pessoas	M / D	20	60	NÃO
Governança das organizações	M / D	20	60	NÃO
<i>Internationalization of Enterprises</i>	M / D	20	60	NÃO
Liderança e motivação	M / D	20	60	NÃO
Marketing de serviços	M / D	20	60	NÃO
Mercado de capitais	M / D	20	60	NÃO
Tópicos de marketing	M / D	20	60	NÃO

Disciplinas da Linha de Pesquisa "Redes Organizacionais e Inovação"				
Disciplina	M / D	Créditos	Horas	Obrigatória
Análise de redes organizacionais	M / D	20	60	NÃO
Estratégia em redes de organizações	M / D	20	60	NÃO
Governança em redes organizacionais	M / D	20	60	NÃO
Mensurações em redes organizacionais	M / D	20	60	NÃO
Redes de empresas	M / D	20	60	NÃO
Sistemas e Redes de Inovação	M / D	20	60	NÃO
Inovação e Desempenho Competitivo	M / D	20	60	NÃO
<i>Technology-Based Entrepreneurship And Clustering</i>	M / D	20	60	NÃO
<i>Analyzing social networks in organizations</i>	M / D	20	60	NÃO

Legenda: (*) Disciplina eletiva para o Curso de Mestrado em Administração.

(**) Disciplina eletiva para o Curso de Doutorado em Administração.