

USCS 2022 - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO0 - 05AN - SALA - 211

N2		09/05	10/05	11/05	12/05	13/05
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Produção Jornalística (áudio) Sandra Cabral	Assessoria de Imprensa Roberto Araújo		Produção Jornalística (vídeo) Sandra Cabral	Optativa 8 Jornalismo de Educação Sandra Cabral
	21h10 -22h50	Jornalismo Econômico Ana Paula Oliveira	Produção Jornalística (web) Aparecido Coelho			Optativa 7 Ética e Legislação em Jornalismo Lucia Helena Poletti
N3		20/06	21/06	22/06	23/06	24/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Produção Jornalística (áudio) Sandra Cabral	Assessoria de Imprensa Roberto Araújo		Produção Jornalística (vídeo) Sandra Cabral	Optativa 8 Jornalismo de Educação Sandra Cabral
	21H10-22H50	Jornalismo Econômico Ana Paula Oliveira	Produção Jornalística (web) Aparecido Coelho			Optativa 7 Ética e Legislação em Jornalismo Lucia Helena Poletti

USCS 2022 - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO - 07AN - SALA - 210

N2		09/05	10/05	11/05	12/05	13/05
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Estratégia da Informação Ana Paula de Oliveira	Jornalismo Literário Lilian Crepaldi			Optativa XI Jornalismo Cultural Lilian Crepaldi
	21h10 -22h50	Crítica da Mídia Luciano Cruz	Planejamentos de Projetos para TCC Roberto Araújo		Jornalismo Investigativo Lilian Crepaldi	Optativa XII Jornalismo Científico Lilian Crepaldi
N3		20/06	21/06	22/06	23/06	24/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Estratégia da Informação Ana Paula de Oliveira	Jornalismo Literário Lilian Crepaldi			Optativa XI Jornalismo Cultural Lilian Crepaldi
	21H10-22H50	Crítica da Mídia Luciano Cruz	Planejamentos de Projetos para TCC Roberto Araújo		Jornalismo Investigativo Lilian Crepaldi	Optativa XII Jornalismo Científico Lilian Crepaldi

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 05AN - 206

N2		09/05	10/05	11/05	12/05	13/05
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Comportamento do Consumidor Sílvia Minciotti	Fotografia Publicitária Vitor Mizael	Fundamentos da Criação Publicitária Marina Jugue	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo Santos	Optativa 7 Produção de Conteúdo e Gamificação Missila Cardozo
	21h10 -22h50	Ética e Legislação Lúcia Helena Poletti	Marketing Digital Missila Cardozo	Fundamentos da Redação Publicitária Daniela Urbinati		Optativa 8 Conteúdo e Escrita Criativa para Web Danuza Pessoa
N3		20/06	21/06	22/06	23/06	24/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Comportamento do Consumidor Sílvia Minciotti	Fotografia Publicitária Vitor Mizael	Fundamentos da Criação Publicitária Marina Jugue	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo Santos	Optativa 7 Produção de Conteúdo e Gamificação Missila Cardozo
	21H10-22H50	Ética e Legislação Lúcia Helena Poletti	Marketing Digital Missila Cardozo	Fundamentos da Redação Publicitária Daniela Urbinati		Optativa 8 Conteúdo e Escrita Criativa para Web Danuza Pessoa

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual 01 AN – sala 202

N2		09/05	10/05	11/05	12/05	13/05
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Arte e Cultura Contemporânea Herom Vargas Silva	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza			Fotografia Digital Vitor Mizael
	21h10 -22h50	Registro Visual e Sonoro Rui Granado	Sociologia e Comunicação Liraúcio Girardi	Documentário Camila Cabello	Introdução a Linguagem Audiovisual Carlos Alberto Kerr	Teorias da Comunicação Daniela Jakubaszko
N3		20/06	21/06	22/06	23/06	24/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Arte e Cultura Contemporânea Herom Vargas Silva	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza			Fotografia Digital Vitor Mizael
	21H10-22H50	Registro Visual e Sonoro Rui Granado	Sociologia e Comunicação Liraúcio Girardi	Documentário Camila Cabello	Introdução a Linguagem Audiovisual Carlos Alberto Kerr	Teorias da Comunicação Daniela Jakubaszko

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual – 03AN - sala 201

N2		09/05	10/05	11/05	12/05	13/05
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Produção Publicitária e Institucional Danuza Pessoa	Ética e Legislação Carlos Alberto Kerr	História do Cinema Camila Cabello	Estruturas Narrativas Daniela Jakubaszko	Pesquisa e Metodologia. Científica Fernando Monteiro
	21h10 -22h50	Dramaturgia Luciano de Souza	Sonorização e Design de Áudio Rui Granado		Efeitos Visuais Luciano de Souza	Direção de Fotografia Rui Granado
N3		20/06	21/06	22/06	23/06	24/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Produção Publicitária e Institucional Danuza Pessoa	Ética e Legislação Carlos Alberto Kerr	História do Cinema Camila Cabello	Estruturas Narrativas Daniela Jakubaszko	Pesquisa e Metodologia. Científica Fernando Monteiro
	21h10 -22h50	Dramaturgia Luciano de Souza	Sonorização e Design de Áudio Rui Granado		Efeitos Visuais Luciano de Souza	Direção de Fotografia Rui Granado

USCS 2022 - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM - 03AN - sala 204

N2		09/05	10/05	11/05	12/05	13/05
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Metodologia da Pesquisa em Comunicação Fernando Monteiro	Sociologia e Comunicação Liraúcio Giradi	Projetos Integrados de Comunicação 3 Leila Perez	Fundamentos de Rádio, TV e Internet Carlos Alberto Kerr	Optativa III Tradição Oral e Storytelling Daniela Jakubaszko
	21h10 -22h50	Arte e Cultura Contemporânea Herom Vargas	Fundamentos do Jornalismo Lilian Crepaldi	Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patricia Garib	Roteirização Daniela Jakubaszko	Optativa IV Comunicação Humanizada Camila Cabello
N3		20/06	21/06	22/06	23/06	24/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Metodologia da Pesquisa em Comunicação Fernando Monteiro	Sociologia e Comunicação Liraúcio Giradi	Projetos Integrados de Comunicação 3 Leila Perez	Fundamentos de Rádio, TV e Internet Carlos Alberto Kerr	Optativa III Tradição Oral e Storytelling Daniela Jakubaszko
	21H10-22H50	Arte e Cultura Contemporânea Herom Vargas	Fundamentos do Jornalismo Lilian Crepaldi	Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patricia Garib	Roteirização Daniela Jakubaszko	Optativa IV Comunicação Humanizada Camila Cabello

USCS 2022 - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 01BN – sala 212

N2		09/05	10/05	11/05	12/05	13/05
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Projetos Integrados de Comunicação 1 Leila Perez	Mídias Digitais Leandro Novi	Fundamentos Econômicos Vinicius Oliveira	Comunicação Corporativa Roberto Araújo	Design Gráfico e Digital Paulo Alves
	21h10 -22h50	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Política e Cidadania Fernando Monteiro		Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade Roberto Bazanini
N3		20/06	21/06	22/06	23/06	24/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Projetos Integrados de Comunicação 1 Leila Perez	Mídias Digitais Leandro Novi	Fundamentos Econômicos Lúcio Flávio Freitas	Comunicação Corporativa Roberto Araújo	Design Gráfico e Digital Paulo Alves
	21H10-22H50	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Política e Cidadania Fernando Monteiro		Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade Roberto Bazanini

USCS 2022 - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2022 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 01AN – sala 209

N2		09/05	10/05	11/05	12/05	13/05
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Design Gráfico e Digital Paulo Alves	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Mídias Digitais Leandro Novi	Fundamentos Econômicos Lúcio Flavio Freitas
	21h10 -22h50	Projetos Integrados de Comunicação 1 Leila Perez		Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade Roberto Bazanini	Comunicação Corporativa Roberto Araújo	Política e Cidadania Fernando Monteiro
N3		20/06	21/06	22/06	23/06	24/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Design Gráfico e Digital Paulo Alves	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Mídias Digitais Leandro Novi	Fundamentos Econômicos Lúcio Flavio Freitas
	21H10-22H50	Projetos Integrados de Comunicação Leila Perez		Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade Roberto Bazanini	Comunicação Corporativa Roberto Araújo	Política e Cidadania Fernando Monteiro