

Relatório

Programa de Formação em Inteligência Artificial e Intraempreendedorismo de Funcionários USCS – CPA

No dia **16 de abril de 2025**, os participantes foram divididos em cinco grupos já pré-definidos para pulverizar os departamentos e otimizar as ideias. Profa. Maria do Carmo iniciou falando sobre a CPA, sobre o INOVA USCS e explicando os objetivos da formação. Na sequência foram iniciados os trabalhos com um exercício prático. Foi realizada uma troca entre os participantes para perguntar sobre: setor onde trabalha, tempo que está na instituição, onde mora, time de futebol que torce, se tem filhos, pet, algo que representa ou dá alegria fora do trabalho. Cada pessoa de um grupo apresentou um colega especificando principalmente características que desconhecia. Profa. Maria do Carmo iniciou então a apresentação sobre tecnologia e inovação. Na sequência abordou assuntos ambiente de trabalho: empatia, inteligência emocional, pensamento crítico, pensamento criativo, autorregulação, auto eficácia, responsabilidade e colaboração, trabalho em equipe. Prof. Ricardo e Profa. Luiza corroboraram com exemplos práticos. Profa. Maria do Carmo continuou a apresentação iniciando conceitos de empreendedorismo. Iniciou-se então um exercício com a ferramenta IKIGAI (método de autoconhecimento para ajudar indivíduos a encontrar seu propósito) e suas dimensões. Prof. Ricardo e Profa. Luiza também explicaram e exemplificam a ferramenta. Foi dado então 10 minutos para os participantes refletirem e escreverem podendo explorar todo o espaço. Após a reflexão individual foi pedido que os participantes compartilhassem dentro do seu grupo o que escreveu. Após a profa. Maria do Carmo falou um pouco mais da ferramenta (explicação), Prof. Ricardo contribuiu com a explicação. Após a Profa. Maria do Carmo falou sobre as características do empreendedor: otimismo, autoconfiança, coragem, persistência e resiliência. O próximo tema abordado foi como utilizar estes conceitos para mudanças do modelo mental. Após explicação foi aplicada uma atividade prática: “escolha um ou mais dos itens a seguir e pense: “o que mais eu poderia fazer com isso, além da função original” (tijolo, canudo, óculos, garfo). Após algumas apresentações o Prof. Ricardo iniciou as falas sobre Inteligência Artificial (IA), após foi pedido para realizar o mesmo exercício anterior utilizando IA. Todos foram liberados para almoço. Ao retornar, Profa. Maria do Carmo iniciou falando sobre *design thinking*. Profa. Luiza e Prof. Ricardo explicaram o método como ferramenta para processos de ideação. Após apresentar as primeiras etapas, foi pedido para os participantes escreverem os principais problemas e cada participante falará para os outros o que escreveu. Na sequência baseados no *design thinking*, os participantes tiveram que propor soluções com as etapas: pensamento convergente e definição de ideias (10 minutos). Na sequência os grupos deveriam definir o projeto (o que será feito; como será feito; em que tempo; com que recursos; quais áreas e setores serão envolvidos) (20 minutos). Foi pedido então que cada grupo apresentasse seu projeto. O primeiro grupo propôs um local reservado para discussões, feedbacks entre outros. Além disso os problemas técnicos foram apontados (computador, internet, drive de documentação). O segundo grupo deu nome ao programa: USCS Integra, que trata da deficiência de comunicação dentro da

», entre funcionários, entre alunos. A ideia principal é a melhoria desta comunicação especialmente para funcionários, treinamento para entendimento de processos.

A solução seria uma plataforma interna com informações, manuais, guias dos setores, e canal de informação. Os setores estariam interligados na plataforma para troca de informações. O terceiro grupo falou sobre melhoria dos processos, tirar o máximo de processos manuais. A ideia é desenvolver um sistema em que os setores possam se conversar, com ideias padronizadas e diálogo entre setores. Além disso mapeamento dos processos, treinamento das equipes, entre outros. O quarto grupo também falou sobre a falta de comunicação e planejamento. Estruturar as informações para diálogo entre os setores. A solução seria formular um organograma com as funções de cada um e estimular a comunicação para saber quem está envolvido em cada etapa do setor e como se comunicar com estas pessoas. Além disso auxiliaria a delimitar tarefas, “em resumo um *design thinking* em cada setor”. O quinto grupo apontou o mesmo problema focando nas ligações para alguns setores por falta de comunicação, ou seja, as pessoas procuram quem tem as respostas, ainda que não seja do setor delas. A proposta é criar uma organização com os locais específicos, responsabilidades de cada setor, ramais, etc. Além disso uma triagem eletrônica do sistema de telefonia (exige custo, o próprio grupo apresentou). Levantaram, porém, que a USCS possui esta característica mais humana, então propuseram esta organização e treinamentos por meio de workshops online para os funcionários. Após a apresentação de todos e discussões de ideias, o prof. Ricardo e profa. Luiza passaram a próxima tarefa que é colocar as ideias em IA e verificar o que é apresentado. Antes de iniciar a Profa. Maria do Carmo apresentou as principais etapas para executar. Os grupos então foram executar a tarefa na IA Perplexity. Os professores foram passando pelos grupos para auxiliar. Após o prof. Ricardo explicou o porque não foi indicado ir direto para a IA ressaltando que a IA é apenas um auxílio e que a discussão das ideias é importante. Os grupos puderam contar suas experiências. Relataram que a IA trouxe detalhamento do projeto, “mais limpo e mais claro”. Por fim foi disponibilizado um QR CODE para que os participantes pudessem responder uma pesquisa de satisfação.











1º Programa de Formação em Inteligência Artificial e Intraempreendedorismo (16/04/2025)

	Nome	Departamento	Assinatura Manhã	Assinatura Tarde
1	ADRIANA GOTO	Comunicação/ Marketing	<i>Adriana Goto</i>	<i>Adriana Goto</i>
2	AMANDA MENINO DE SIQUEIRA	CPC	<i>Amanda Siqueira</i>	<i>Amanda Siqueira</i>
3	ANA PAULA LAZARI FERREIRA	Comunicação/ Marketing	<i>Ana L.</i>	<i>Ana L.</i>
4	ANDREA MEIRA LIMA PERES	EAD	<i>Andrea Lima Peres</i>	<i>Andrea Lima Peres</i>
5	BARBARA CRISTINA MARRETO MARQUES	Gestão de cobrança e benefícios	<i>Barbara Marreto</i>	<i>Barbara Marreto</i>
6	BEATRIZ BIANCHI VELOSO	Pessoal/RH	<i>Beatriz</i>	<i>Beatriz</i>
7	BRUNA LAFARCIOLA	Secretaria de Medicina	<i>Bruna Lafarciola</i>	<i>Bruna Lafarciola</i>
8	DANIEL BRITTO DA SILVA	Colégio	<i>Daniel Britto</i>	<i>Daniel Britto</i>
9	DEBORA DE SIMAS BORTOLETI	Lato	<i>Debora</i>	<i>Debora</i>
10	DENIS ZOANON AMORIM	Diretoria de Adm. e Finanças	<i>Denis</i>	<i>Denis</i>
11	HENRIQUE SEGALA GELINSK	Gestão de cobrança e benefícios	<i>Henrique Gelinsk</i>	<i>Henrique Gelinsk</i>
12	IRENE RAQUEL DE CARVALHO	Contabilidade	<i>Irene Raquel</i>	<i>Irene Raquel</i>
13	LUCAS BRAGA COUTO	Transferência	<i>Lucas Braga Couto</i>	<i>Lucas B. Couto</i>
14	LUCIMAR MOREIRA SIMOES	Fisioterapia	<i>Lucimar</i>	<i>Lucimar</i>
15	MARIA INES CREMONESI	Sala dos professores		
16	MARLENE FORESTIERI DE MELO	Stricto		
17	NICOLE VIANA LUTI	Secretaria Técnica		



INOVA
USCS